



Jaime Salazar Paredes

*La radiodifusión en Ibarra,
orígenes, evolución y perspectivas.
1939-1995*

Colección "TAHUANDO"

88
2010

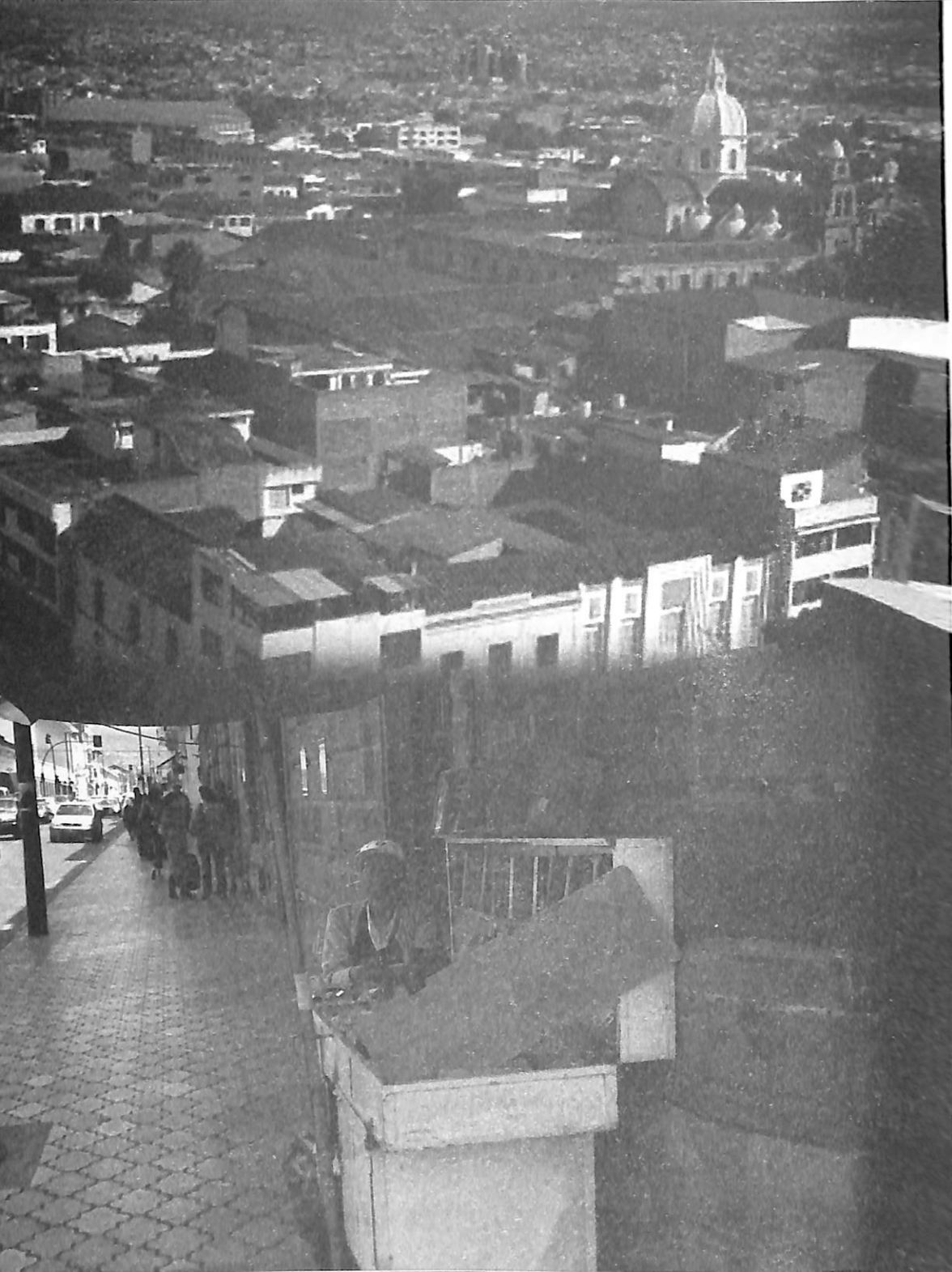
CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA "NÚCLEO DE IMBABURA"

Jaime Salazar Paredes

La radiodifusión en Ibarra,
orígenes, evolución y perspectivas.
1939-1995

Colección TAHUANDO N° 88

Ibarra, 2010



Dedicatoria

Culminar una carrera universitaria es una de las grandes satisfacciones que tiene el ser humano a lo largo de su vida, es como cristalizar un viejo sueño; me parecía imposible realizar este trabajo de investigación, pero cuando alguien se propone cumplir un objetivo no importa el sacrificio, incluso me costo perder algunos trabajos, alejarme de mi familia, de mi hija, pero confieso que valió la pena.

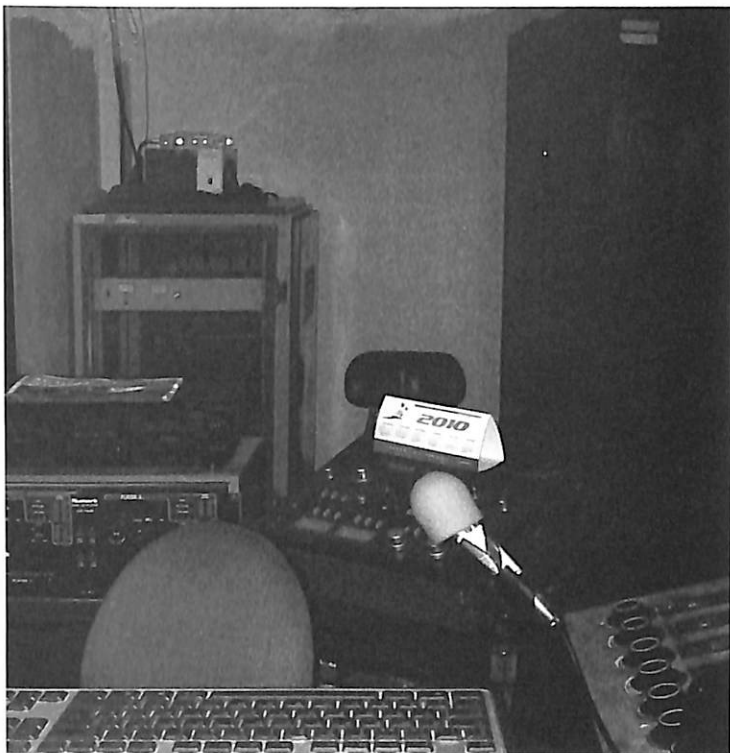
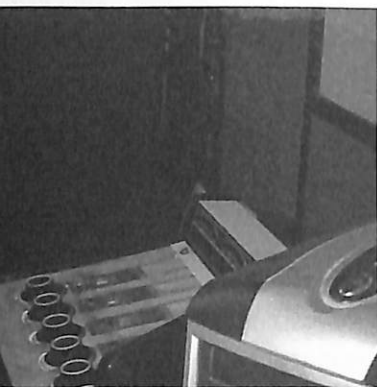
Prácticamente crecí en el ambiente de la radio, cuando tenía 10 años de edad mi padre se instalaba su emisora "Colosal" en la que aprendí los primeros gajes del oficio, mis hermanos locutores fueron quienes me apoyaron en todo momento para no desmayar en la terminación de mi carrera.

Agradezco al doctor Hernán Rivadeneira por su comprensión, a mi querida Facultad de Comunicación Social a la que siempre regreso para volver a encontrar a los amigos de ayer, a los compañeros de antes y a los profesores de siempre.

Se ha dicho que "mas vale tarde que nunca", "lo importante no es llegar primero, sino saber llegar" frases que las hago mías al hacer relación con mi carrera universitaria.

Y al fin hago realidad mis sueños, pensando en mi madre querida que ya no está con nosotros, la gestora de mi vida, a mi padre, que siguió a mi madre en el camino eterno, el infatigable trabajador; a mis hermanos, mi esposa y mi hija continuadora de mi vida.

Esta investigación la dedico a quienes de una u otra manera estuvieron preocupados por la culminación de mis estudios y de esta investigación, a Hernán, a Mis Padres, a Nubia, a María José quienes se convirtieron en pilares fundamentales de este trabajo, a ellos mil gracias por su estímulo.



INTRODUCCIÓN

Esta investigación sobre: “La Radiodifusión en Ibarra, orígenes, evolución y perspectivas”, intenta presentar un enfoque sobre los inicios de la radio en la capital provincial de Imbabura y su evolución.

La provincia de Imbabura es considerada como una verdadera cantera de locutores y radiodifusores; sin embargo, en la actualidad existe un estancamiento de este sector de la comunicación.

Ibarra se incorporó rápidamente a la red de estaciones radiales que emitieron sus primeras señales en el país. Varias radioemisoras se crearon durante estos casi 60 años de historia de la radio en Imbabura; escritores, periodistas, comerciantes, radioaficionados, expertos en electrónica, jóvenes entusiastas y dinámicos forjaron los primeros pasos de este medio.

Esta urbe es una de las pocas del país que cuenta con infraestructura básica, servicios turísticos y sitios naturales que le permite constituirse en un atractivo para propios y extraños; su ubicación geográfica ha sido tomada en cuenta en este análisis porque es significativo, a más de ello la importancia que tiene la región en el contexto nacional.

Imbabura tiene una ubicación estratégica por su cercanía a Colombia y es fundamental en la integración fronteriza. Muchas estaciones de radio llegan a Colombia con su señal; en el campo de la comunicación es notorio el número de estaciones de radio, 23, dos periódicos locales y un canal de televisión, lo cual nos permite afirmar que la radiodifusión sigue siendo el medio de mayor influencia en el área urbana y rural.

El avance tecnológico en este sector ha sido acelerado, pero la programación, la temática, el contenido de las emisiones no han progresado si se compara con lo que sucedía 20 o 30 años atrás, existe mucha improvisación y la calidad de los locutores ha disminuido ostensiblemente.

La radio es el eje sobre el cual giran los otros medios, pero en el campo de la información o de las noticias es a la inversa; la prensa escrita es la que nutre a los programas noticiosos de las radios; los locutores y periodistas radiales no “fabrican” la noticia, únicamente se remiten a la lectura de las informaciones provenientes de los periódicos locales y nacionales, lo que evidencia una total falta de profesionalismo y originalidad.

Por intermedio de esta investigación, se ha podido detectar la serie de problemas por los que atraviesan los locutores, los propios radiodifusores. Para el efecto se hizo una serie de entrevistas a los propietarios de radio en Ibarra, una encuesta

general a 40 locutores de la provincia de Imbabura y experiencias propias, lo cual me ha permitido tener una idea global sobre las falencias existentes en este campo, asunto que para la mayoría de la población de este sector era desconocido.

Afortunadamente todavía viven los pioneros de la radiodifusión en nuestro medio, por lo que sus datos me fueron de vital importancia para el desarrollo de este trabajo.

Para complementar el trabajo investigado se tuvo acceso a encuestas de sintonía, lo que en cierta medida permite establecer niveles de preferencia. La presente investigación trata de resolver una de las inquietudes fundamentales de nuestra humanidad: Cuál es el papel que desempeñan y lo hicieron en el pasado los medios electrónicos en el desarrollo de la sociedad; fueron verdaderos agentes de cambio o simplemente se constituyeron en un buen negocio lucrativo, que no cumple a cabalidad con sus postulados?

Hasta qué punto el sentido comercial ha predominado sobre los intereses de servicio y beneficio a los demás? Esas son algunas interrogantes fundamentales que me he trazado y que en la siguiente investigación se trata de contestar.

Al inicio del trabajo recopilé una serie de datos históricos respecto de los iniciadores de este medio, luego realicé varias entrevistas a gente vinculada con este quehacer, solicité información de programaciones, horarios, públicos, característica de los locutores y establecí el por qué varios medios electrónicos desaparecieron. Con estos datos se obtuvo un análisis casi completo de la historia de la radiodifusión en nuestro medio y su influencia en el área urbana.

Luego de obtener los resultados en base a las encuestas, se plantea algunas conclusiones y recomendaciones. Con esta investigación se deja un aporte para las actuales y futuras generaciones. No es un manual de como instalar una radio, pero si puede servir de pauta para quienes van a trabajar en la comunicación radial, pensando siempre en el beneficio comunitario, en la ayuda que puede ofrecer este sistema y no simplemente convertirse en emisores de mensajes que no conducen a nada.

Cabe aclarar que el estudio se realizó entre los años 1994 y 1995 y la redacción del documento en ese mismo período, con testimonios y personajes de esa época, lamentablemente algunos han fallecido; es un extracto de la tesis de grado del mismo nombre, presentada en 1996 en la Universidad Central del Ecuador.

LA RADIO EN EL ECUADOR

En el año 1922 cuando se inicia la radioafición en Guayaquil y por primera vez en el Ecuador, se funda de manera formal en 1923 el "Guayaquil Radio Club", tal como sucedió en todo el mundo, la historia de la radiotelefonía guayaquileña comenzó con las modestas y empíricas experimentaciones de un pequeño grupo de radioaficionados. Estos por lo general inquietos y curiosos, se valieron para sus experimentos de las lecciones de física. Unos pocos estudiantes radioaficionados y otros ya profesionales armaron aparatos rudimentarios.

De acuerdo a un estudio hecho por Hugo Delgado Cepeda de la ciudad de Guayaquil, conocido libretista de los años 50 y 60, los ensayos de este reducido grupo de experimentadores guayaquileños y extranjeros fueron realizados con su propio pecunio, con su propio esfuerzo. En esos primeros años el gobierno ecuatoriano todavía no reglamentaba las actividades de los radioaficionados.

El primer transmisor experimental de radioaficionados en Guayaquil en funcionar y el primero en "perifonear", fue el del Doctor Francisco Guillermo Andrade en 1926, cuando sacó al aire la estación de este carácter, en onda corta con el nombre de "Radio París".

Los radioaficionados fueron los verdaderos precursores de la investigación en el campo de las comunicaciones inalámbricas, especialmente en la onda corta; pero a las estaciones experimentales de radioaficionados, les fue prohibida la transmisión de música en las pruebas y ensayos tal como en el resto del mundo.

Luego en 1930 y en los años sucesivos, la radiotelefonía comercial, hoy radiodifusión, entró en Guayaquil con pasos firmes y seguros con el funcionamiento de la HC2JSB "Ecuador Radio", la primera estación comercial en esta ciudad y en todo el país, de propiedad del radiotécnico porteño Juan Sergio Berh.

LA PRIMERA RADIOEMISORA EN EL PAÍS

La radiodifusión ecuatoriana, hoy una floreciente industria, nace en la ciudad de Riobamba. En los primeros años de la década del 30 empieza a aparecer las ondas de la primera radiodifusora ecuatoriana, Radio El Prado obra del Ingeniero Carlos Cordovez, que es indudablemente uno de los pioneros de esta industria.

LA PRIMERA ESTACIÓN COMERCIAL

Juan Sergio Berh en declaraciones para la revista "Estrellas" en 1977 daba a conocer sobre las proezas que debían pasar quienes estaban al frente de las primeras estaciones radiales en el país. Era una labor titánica: "Yo mismo controlaba el buen funcionamiento de la estación, yo era operador, speaker, manipulador, di-

rector y aseo del local", expresa.

Berh, un conocido técnico y constructor de transmisores, cuenta que en los años 30 comenzó a tener visitas de artistas nacionales para presentar sus canciones, entre ellos cabe destacar al Dúo Ibáñez-Safadi, quienes grabaron el primer disco ecuatoriano en el exterior.

Recuerda que ofrecía únicamente música y no noticias. Daba audiciones públicas en el parque "Montalvo", mediante un potente amplificador de 50 vatios y un parlante en el balcón de la estación. Con estas audiciones lograba atraer la atención del público congregado alrededor de la radio y paralizar el tráfico motorizado por estos lugares. "La transmisión de los únicos programas los hacía yo mismo. Yo era un hombre orquesta", señaló en la entrevista.

Posteriormente en 1931, "Ecuador Radio" ya con más vatios de potencia en onda corta, con autorización del gobierno y licencia oficial para operar, le asignaron las siglas "HC2JSB", como se indicó. Entre 1932 y 1933 transmitía tres veces a la semana, de seis de la tarde a once de la noche. "Ecuador Radio" operaba en 31 metros banda internacional, onda corta.

1926: LA PRIMERA EMISORA EN GUAYAQUIL

El nacimiento de la actividad radial en esta ciudad se llevó a cabo en la segunda década del siglo actual. La primera estación experimental de radio fue la del Doctor Pancho Andrade, fue la primera persona que con inquietudes por la radiotelefonía construyó y armó en Guayaquil, con sus propias manos, allá por el año 1926 una estación experimental de onda corta que se llamó Radio París.

La segunda estación experimental de radio fue la que construyó íntegramente el radiotécnico Juan Sergio Berh.

La tercera estación de Radio en Guayaquil y la segunda de carácter cultural fue la HC2RL "Quinta Piedad" de propiedad del Doctor Roberto Levi, químico alemán que como Radio París del Doctor Francisco Andrade proporcionaba a los oyentes solo música selecta todos los jueves y domingos por las noches, así como programas literarios, cívico, patrióticos.

La cuarta emisora y la segunda de carácter comercial que se fundó en esta ciudad fue "La Voz del Litoral" que comenzó a funcionar oficialmente el 6 de septiembre de 1933, desde una de las cúpulas del Palacio Municipal bajo el asesoramiento del radiotécnico inglés Eric Williams.

Desde el año 1944, el auge de la radiodifusión en Guayaquil fue tan inusitado que cada vez se fueron cumpliendo menos las normas reglamentarias oficiales en ese tiempo. El afán comercial primó por encima del propósito de servicio a la colectividad. El anuncio radial convertido ya en su fuente de ingresos, trató de ser conquistado en base de cualquier concesión.

Para asegurarlo los radiodifusores pugnaron por hacerse escuchar por gran cantidad de radioyentes, a los que complacieron en todos sus gustos.

La acción de la ley de radiodifusión es impotente, al contrario de lo que sucede en otros países, para lograr que el servicio de radiodifusión cumpla sus fines específicos, para los cuales fue creado en beneficio cultural y social.

HISTORIA DE LA RADIO EN PICHINCHA

Allá por el año 1931, un grupo entusiasta resolvió experimentar y dar los primeros pasos en lo que luego se llamaría la radiodifusión de Pichincha, grupo en el cual se destacaba el nombre de dos ciudadanos norteamericanos, Don Rubén Larson y el Doctor Clarence Jones, quienes ejercieron como máximos personeros y dieron lugar al establecimiento de la emisora HCJB.

Comenzó esta radiodifusora con una potencia experimental de 200 wats, para luego paulatinamente seguir aumentando la potencia, en la actualidad sus potentes equipos alcanzan a 370.000 wats en sus diferentes transmisores que con sus ondas divididas cubren todos los rincones de nuestro planeta. Trabaja en las frecuencias de onda corta, con transmisiones en doce idiomas.

Luego surgen otras emisoras en la capital ecuatoriana y entre ellas vale la pena referirse a Radio Quito-La Voz de la Capital, emisora de Diario El Comercio. Así el primero de abril de 1940 comenzaron las transmisiones experimentales de Radio Quito.

En 1955 nace una emisora en la línea discjockey en Quito, bajo la conducción de Edison Terán "Radio Cordillera", que tenía un programa denominado "Ritmos de Juventud", que marca el paso de un nuevo programa tipo de entretenimiento con característica musical y juvenil.

En 1960 por decisión de los poderes públicos, fue instalada la emisora estatal que se llama Radiodifusora Nacional del Ecuador. En 1964 sale al aire "Radio Musical" canal 57 de gran impacto en esa época, se estrenan discos norteamericanos de moda y los locutores junto a los cantantes que imponen, son la atracción.

Otras emisoras de prestigio son Radio Bolívar, Radio Nariz del Diablo, Gran Colombia, Espejo, Atahualpa, Tarqui, Radio Comercial entre las más antiguas.

LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN IBARRA

La ciudad de Ibarra desde el siglo pasado ya asomó con sus escritores y primeros literatos en el ámbito periodístico a nivel nacional, Pedro Moncayo originario de esta ciudad escribía desde el exilio en Chile. Este precursor sostuvo el primer juicio de imprenta en la historia de la República al escribir en contra de la dictadura de Juan José Flores.

A inicios del siglo y hasta la década de los setenta, en Ibarra han aparecido cerca de cien publicaciones periódicas de todo tipo: quincenarios, diarios, panfletos, gacetas, revistas para niños, semanarios juveniles.

Los temas comunes que se escribían en las páginas de ese entonces, era la aspiración de los serranos de una salida al mar ya sea por una vía férrea o una carretera. La política siempre estuvo presente en muchos de estos medios, los mismos que nacieron únicamente por compromiso político y que murieron una vez cumplido su objetivo.

En la cronología del Periodismo de Ibarra escrito por el Profesor Roberto Morales se reseña a publicaciones como el de Hojas Suelta, de índole cultural, religiosa y cívica, publicada en diez series de 1901 a 1918, bajo la dirección del sacerdote Monseñor Elías Liborio Madera. El Ferrocarril del Norte del insigne periodista, hombre público y maestro Don Víctor Manuel Guzmán, que se publicó a lo largo de 31 años manteniendo el ideal de la salida al mar a través de la línea férrea. El Bien Social, órgano de la Sociedad de Artesanos, que aunque por etapas, sobrevivió de 1918 a 1944.

Entre los años 1922 al 1925 hubo domingos en que se voceaban al mismo tiempo varios periódicos: Boletín Obrero, El Bien Social, Canto Claro, El Espectador, Claridad, El Municipio, El Argonauta, El Clarín, El Ferrocarril del Norte.

Cabe destacar la presencia del Diario "La Verdad" que nació como semanario en 1944, luego pasó a bisemanario (1948) y llegó a diario en 1952 bajo el impulso de Monseñor Leonidas Proaño ya fallecido, el Obispo de los Indios se lo conocía. La Verdad vive hasta el momento y ha perfeccionado su presentación motivado por los cambios tecnológicos y por la presencia del Diario del Norte.

El periodismo de Ibarra como el de las ciudades pequeñas que carecían de vías de comunicación, que no estaban desarrolladas y se encontraban prácticamente alejadas de las grandes decisiones sociales, se caracterizó por un afán reiterado de exponer sus situaciones y necesidades, que le llevaban a estar constantemente reclamando de los poderes públicos la atención a sus más urgentes necesidades, batalla harto difícil, pero que es digna de mérito.

La prensa de Ibarra era un natural reflejo del vivir cotidiano, de las pequeñas cosas, propias de una ciudad con pocos habitantes, en la que casi todos se conocían y se esmeraban por alcanzar sus nobles ideales.

LOS PRIMEROS PERIODISTAS

Varios han sido los nombres de personas ilustres que escribieron en Ibarra y cuyo pensamiento se ha ensanchado a nivel nacional e incluso en América Latina. Es el caso de Isaac J. Barrera que inició en el Semanario la República (1903-1906) dirigido por Alejandro Durand y los hermanos Víctor y Gabriel que escribieron en

el Argonauta (1924) y en Albores (1925), órganos de dinámicos estudiantes del Colegio Nacional Teodoro Gómez de la Torre. Otros nombres fueron los intelectuales Galo Leoro, actual Ministro de Relaciones Exteriores del gobierno de Sixto Durán Ballén y Hugo Larrea Benalcázar, en Antena (1944).

Políticos que han guiado la República en épocas difíciles hicieron periodismo en Ibarra, como Don Abelardo Moncayo, Director de El Norte (1896); Ángel Menezes, luchador liberal, Director de El Sufragio (1912), a Mariano Suárez Veintimilla, con el Clarín (1924) y la Estrella Polar (1925) que se identificaron plenamente con el Partido Conservador en el norte ecuatoriano.

El periodismo de antes no tiene parangón con el de ahora, porque en esos primeros años dejaron su huella en la prensa, poetas, relatistas, maestros, juristas, ciudadanos de méritos que dejaron su herencia literaria periodística en Ibarra; entre ellos vale mencionar a Mariano Acosta, Luis F. Villamar, J. Nicolás Hidalgo, Alberto Viteri, Rafael Larrea Andrade, Luis Ulpiano de la Torre, Manuel Enrique Pasquel Monge, Francisco Moncayo y Jorge Yépez Terán, Joaquín Sandoval, Ricardo Cornejo, Abelardo Morán, Arsenia Torres, Ernesto Flores. Estos últimos hombres también trabajaron en Radio Municipal La Voz de Imbabura, Radio Equinoccial, con sus poemas, sus obras literarias.

Cabe resaltar que el "Imbabureño" es el primer periódico aparecido en la provincia de Imbabura, hecho ocurrido el 14 de julio de 1850. Según el doctor Alfredo Albuja Galindo este periódico fue político, fundado para exhibir la candidatura presidencial del sr. Manuel Gómez de la Torre. Este periódico tuvo solamente un año de vigencia.

"La Voz de Imbabura" es el segundo periódico en la provincia de Imbabura, dirigido por el sacerdote Mariano Acosta, apareció con el carácter quincenal. El periódico duró de mayo de 1889 hasta Abril de 1890.

LOS PRIMEROS PERIÓDICOS EN IBARRA

- 1850: El Imbabureño. Primer periódico.
- 1865: El Imbabureño. José Nicolás Vacas Cívico-Cultural Político, ocasional.
- 1889-1890: La Voz de Imbabura. Mariano Acosta. Cívico, literario, quincenario.
- 1892: El Pailón. Modesto Andrade, lucha por la salida al mar, es quincenario.
- 1896: El Norte. Abelardo Moncayo y Modesto Andrade.
Político, liberal, semanario.
- 1896: El Liberalito. Político. Liberal. Semanario.
- 1898: La Hormiga. Modesto Andrade. Político. Liberal. Semanario.
- 1899: El Germen. Modesto Andrade.
- 1900: La Unión Liberal. Órgano del Club Liberal, político, apareció un número.

1901-1918: Hojas Sueltas. Elías Liborio Madera, primera revista publicada en diez series, cultural y religiosa.

Parte importante de la historia ibarreña en el último medio siglo es el Diario "La Verdad", órgano que se programó en honor del Cardenal Cardijn, propulsor de un poderoso movimiento sindicalista. Este periódico se constituye en la Cooperativa de Producción Cultural, es la primera y única cooperativa que agrupa socios-trabajadores, con obligaciones y derechos igualitarios.

La Verdad todavía conserva su estilo tradicional, de apertura a todos los sectores, a pesar de que su Director es afiliado a la Izquierda Democrática, Wilson Flores, se mantiene el pluralismo ideológico. No existe el tratamiento de las noticias y se puede comprobar que los boletines son procesados íntegramente tal como son enviados de las instituciones u organizaciones. El mencionado periódico no se hace problemas y no busca la confrontación de tipo político con ningún sector. Tiene un mercado garantizado y así mismo un público ya conocido que espera todas las mañanas conocer lo que sucede en la pequeña ciudad.

Personas de edad siguen escribiendo, dirigiendo y gerenciando este rotativo. En el caso del Sr. Wilson Flores, el Profesor Roberto Morales, tiene más de 60 años, es el editorialista del matutino; el periodista Renato Portilla, 60 años, Jaime Félix ya desaparecido, trabajó hasta los 70 años; todos ellos calificados como periodistas por un decreto de la dictadura del general Guillermo Rodríguez. En esta empresa laboran como redactores el Licenciado Luis Obando profesional de la comunicación y el señor René Muñoz, quien llegó hasta primer año en la Facultad de Comunicación Social.

Entre los años de 1981 y 1983 se publica en Ibarra, el Semanario "La Opinión" cuyo director era el Doctor Marco Proaño Maya, conocido parlamentario, tuvo pocos años de circular, poco tiraje, pero constituyó una novedad, especialmente para sectores políticos.

En 1987 luego de varios intentos sale "Diario del Norte", cuyo lema es la información regional, fue fundado el 25 de junio de 1987 y circula en las provincias de Imbabura y Carchi. Sus fundadores son Luis Mejía Montesdeoca, Fabián Garcés, Jorge Mantilla; el representante legal es el Licenciado Nelson Castillo, la empresa está afiliada a la Cámara de la Pequeña Industria. Este periódico circula todos los días y tiene un tiraje aproximado de tres mil ejemplares.

El rotativo es de propiedad de Luis Mejía Montesdeoca, conocido político de la localidad, Prefecto actual de la provincia, afiliado a la Izquierda Democrática. La maquinaria fue traída del Periódico del Mediodía que funcionó en la ciudad de Quito por espacio de dos años 1981-1982.

Este periódico permite un mayor desarrollo de la comunicación en la región norte del país. La tecnología da lugar a que salga con mejor calidad y cada vez haya incre-

mentado sus páginas y secciones, tal como sucede con el Suplemento "Enfoque".

En la parte periodística, Diario del Norte se encuentra conformado de la siguiente manera: el presidente de la Empresa, Luis Mejía el Director, Licenciado Fausto Romero, graduado en la FACSO, el Jefe de Redacción-Jaime Salazar Paredes egresado de la FACSO, el editor social, Licenciado Pablo Jurado Moreno, graduado en la ex-Escuela de Ciencias de la Información y como reporteros o "periodistas" a los profesores Guillermo Calderón, cubre asuntos de la ciudad, Jorge Martínez en los deportes y Luis Enrique Vallejos quien también es caricaturista. También está el licenciado Carlos Jara fotógrafo. Las noticias políticas y de crónica roja siempre serán el plato fuerte que tiene este matutino que cumple ocho años, siempre en constante progreso.

Corporación de Comunicaciones del Norte

En 1990 se funda La Corporación de Comunicaciones del Norte compuesta por radio, prensa y televisión, canal 9, sus máximos accionistas y cabezas visible son Luis Mejía Montesdeoca y Oswaldo Zurita, un hombre que conoce de la parte técnica y es entendido en asuntos de radiodifusión.

La fecha de fundación del Canal 9 de televisión fue el 28 de septiembre de 1992, su Gerente es el señor Oswaldo Zurita. La programación se orientará a la información, al turismo, la cultura y el entretenimiento. La Televisora del Norte es una estación planificada y creada con la intención de llegar y cubrir todos los estratos.

Su planta transmisora se encuentra en el Cerro Cotacachi a 4.000 m.s.n.m. y posee un transmisor DB ELECTRÓNICA con señal nítida en toda la provincia de Imbabura.

El canal de televisión fue fundado en 1992, por lo tanto tiene autorización para salir al aire, pero se ha demorado mucho en sacar su programación local, únicamente emiten la señal que toman del satélite con canales peruanos y venezolanos. Hasta el momento de realizar esta investigación (1995), el canal no salía al aire con programación local, a pesar que desde hace tres años se pidieron carpetas a alrededor de 200 personas que deseaban ingresar a la televisión.

En la actualidad existen más estaciones de radio que periódicos, preferentemente se han fundado emisoras de (FM) frecuencia modulada, las (AM) de amplitud modulada están quedando rezagadas. El mercado prácticamente está saturado en cuanto a las emisoras, lo cual obliga a que sus vendedores se bajen en los precios de las cuñas radiales, asunto que significa una desleal competencia.

En Imbabura tenemos corresponsales de El Comercio y del Diario Hoy, a más de ello hay una oficina instalada del Diario "La Hora", que incluso está diariamente en las mañanas con una edición de la Hora del Norte, lo cual dará lugar

a que haya superación en el sector de la comunicación, especialmente en la prensa escrita.

Existen 20 periodistas profesionales en la provincia de Imbabura, de los cuales muchos no ejercen la profesión, alrededor de 10 egresados de la Facultad de Comunicación que están laborando en diferentes medios; hay un buen número de periodistas profesionales que son llamados de esa manera de acuerdo a la ley que fuera expedida en 1975 y que permitió su reconocimiento como periodistas calificados, a pesar de que no pasaron por las aulas universitarias para obtener un título profesional, ellos pertenecen a la Unión Nacional de Periodistas y son en número de doce, hay una media docena de comunicadores sociales que ejercen la profesión en forma arbitraria. En la provincia hay cuarenta personas que están agremiadas a la Asociación de Locutores Sonidistas.

RADIOS CULTURALES

En la ciudad de Ibarra se puede afirmar que apenas existen dos emisoras que tienen en sus programaciones espacios dedicados a asuntos culturales, ellas son Radio "Universitaria" y "Radio Municipal", otra es misional, Radio "Católica", el resto de emisoras son netamente comerciales a con afanes de lucro.

Radio "Universitaria" no pasa comerciales ni financia sus programas con cuñas publicitarias por el hecho de que depende de la Universidad Técnica del Norte y consecuentemente su presupuesto es del Estado, igual cosa sucede con Radio "Municipal", no difunde cuñas publicitarias a pesar de que emite cuñas de programas artísticos culturales o municipales. También tiene un espacio para avisos clasificados que son transmitidos en forma gratuita.

Las estaciones de carácter comercial son : en Amplitud modulada. Radio "Panorama", "Punto", "C.R.I", "Imperio", "AM Norte"; en Frecuencia Modulada, Radios "Ambiente", "Vocú", "Ritmo", "Democracia", "Sonido AS", "Sono Stéreo".

ORGANIZACIÓN Y ORGANIGRAMA

Casi la totalidad de las emisoras no tienen un organigrama amplio ni estructurado, únicamente el esquema directriz se reduce a tres instancias: El Director que es a la vez propietario y Gerente, la planta de locutores y operadores y Secretaría a excepción de las emisoras culturales e institucionales que tienen más personal.

Las estaciones de radio comerciales no planifican sus actividades, por lo tanto no hay Departamentos de Noticias, de programación y de Ventas, tampoco hay un jefe de producción o de grabación, para la edición de cuñas se busca al operador o es el mismo propietario quien se encarga de estos asuntos técnicos. No existe un técnico permanente o de planta , cuando se requiere de un arreglo se

llama a una persona conocida por el dueño.

En los últimos años parece que la situación tiende a mejorar en determinadas emisoras, pero en la mayoría de los casos no se ha dado lugar a la proyección o al estímulo para quienes han trabajado por años, es decir que el propietario es Gerente, Director, Productor y grabador, no cede espacios y prefiere monopolizar las tareas, seguramente para evitar más egresos económicos.

Las radios culturales e institucionales tienen un organigrama definido, cuentan con mayor personal y sus trabajadores perciben mejores ingresos y por supuesto están más garantizados.

ASPECTO INFORMATIVO

En cuanto a la infraestructura para los programas informativos, cabe señalar que el 90% de las emisoras no existe un departamento de noticias o sala de redacción, el espacio se reduce a la propia cabina de locución o a la oficina de secretaria, las dependencias se complementan con sala de grabación, cabina de control máster y cabina de locución.

Generalmente cuando se trata de visitas personales a los empleados, ellos tienen que recibirlos en las propias cabinas, no hay sala de recepción; esto es algo evidente en las estaciones comerciales, mientras que en las institucionales el asunto es diferente.

“Radio Universitaria” tiene una Sala de Redacción con máquinas de escribir, fax y télex, equipos necesarios para desarrollar las actividades en el ámbito noticioso.

En el caso de los periodistas o reporteros lanzan su material inédito sin editarlo y con las deficiencias que éste representa, allí se deslizan muchos errores de carácter técnico e incluso de concepción de la propia noticia.

HISTORIA DE LA RADIO EN IBARRA

Los inicios de la radiodifusión en Ibarra se remontan a la década de 1930, a mediados de 1935 empieza las primeras audiciones experimentales de radioaficionados, un grupo de amigos se reunían para compartir experiencias y buscar la comunicación, cuyo protagonista principal fue el señor José Aurelio Gómez Jurado.

Esta emisora que labora en forma clandestina no tenía autorización para su funcionamiento, sin embargo, en ese entonces no existía una reglamentación adecuada para normar a las frecuencias. José Aurelio Gomezjurado era un hábil radiotécnico, construyó su propio aparato de radio y su señal estaba ubicada en onda corta, consecuentemente se le escuchaba en el extranjero.

Construyó el primer transmisor valiéndose de elementos caseros y funcionó en la casa de la carrera Atahualpa, con las primeras audiciones había gente que le

respaldaba, entre ellos el doctor Alfonso Gómez Jurado, doctor Sergio Enrique Ayala, doctor Tarquino Páez, doctor Joaquín Sandoval.

En ese año, 1938 se compró el primer receptor de radio, que fue instalado en el Club Imbabura, a donde los socios y sus familiares iban para escuchar las audiciones.

Esta emisora de elementos caseros, fue denominada "La Voz de Imbabura" y constituía una auténtica novedad, era una verdadera hazaña su salida al aire para la gente de ese tiempo.

LA PRIMERA EMISORA: "LA VOZ DE IMBABURA"

Posteriormente en 1939 con los equipos del Alemán Baldemar Becker de grata recordación para Ibarra, pionero de la radiodifusión en el norte del país, quien entregó las instalaciones al Cabildo de Ibarra, comenzó a funcionar la emisora perteneciente a la Municipalidad, fue inaugurada el 31 de diciembre de 1939 bajo la Presidencia municipal del doctor Jorge Peñaherrera, quien contó con el respaldo de los concejales José Miguel Leoro, Luis Enrique Cevallos, Segundo Espinoza, Juan Recalde, Elías Casteló, Modesto Carcelén; se resuelve ponerle el nombre de "La Voz de Imbabura", similar al que tenía la experimental radio del señor Aurelio Gómezjurado.

Cabe destacar que conjuntamente con los equipos de radio, el Concejo suscribió la escritura de compra de los equipos de proyección cinematográfica, constituyéndose en el primer Municipio en el Ecuador, que adquiría un órgano de cultura para ponerlo al servicio del pueblo.

Mediante contrato con el señor Germán Almeida todas las pertenencias de la denominada Empresa de Teatro y Radio Municipal pasó a su custodia y la organización y dirección de la radio fue entregada al señor Abelardo Morán, quien fue uno de los primeros locutores de Ibarra y que luego seguiría la ruta como radiodifusor.

RECUERDOS DE DON ABELARDO MORÁN

Con 84 años a cuestas, Don Abelardo Morán cuenta como eran sus tiempos: la mayor parte de la programación era en vivo, había aficionados a la música que prestaban su colaboración en forma desinteresada y diaria.

El primer estudio estuvo ubicado en la Plaza Francisco Calderón en una de las dependencias del Municipio. Cuenta que había cantantes, instrumentistas, eran programas que se los realizaba sobre todo en la noche, desde las dos de la tarde hasta las diez de la noche.

Posteriormente se empezó a trabajar durante el día, pero con las limitaciones

del caso. Nos dice que en ese tiempo había una entrega total en las personas que se dedicaban a esta labor, colaboraban en forma gratuita sin ningún interés.

Había cantantes como el de las hermanas Gómezjurado, la señorita Blanca Inés Yépez, Carlos Espinosa de los Monteros que era locutor, cantante y después Director de la Radio; padre de los conocidos hombres de radio y televisión Alfonso y Gabriel Espinosa de los Monteros.

Luego fueron trasladados los estudios de radio "La Voz de Imbabura" al Palacio Municipal y se formó la empresa de cine y radio que en ese entonces estaba gerenciada por el Doctor Manuel López.

La mayoría de las programaciones se hacía en el estudio, pero cuando había necesidad de hacer transmisiones de un salón de actos o de un acontecimiento deportivo, se instalaba doble línea para colocar los micrófonos en esos lugares, de tal manera que era arduo el trabajo para esas transmisiones.

Abelardo Morán el primer locutor de Ibarra, recuerda que esa fue una época de gran experiencia, en la que se entregó con toda el alma a trabajar por la cultura de la ciudad, hacían programas literarios, humorísticos, históricos y conciertos musicales dentro de las posibilidades de la ciudad; existía gran afición en tocar el piano, con sus ejecutantes, el señor Carlos Proaño, Jorge Humberto Ponce, Rafael Sánchez, profesor Canelos, que fue el Director de la Banda Municipal.

"La Radio y la comunicación social es el medio que viene a unir a los pueblos, a toda la colectividad, ayuda a identificarse con los ideales que tiene el hombre a progresar, de luchar por las causas nobles y buscar el porvenir no solamente individual sino colectivo" dijo Abelardo Morán.

LA SEGUNDA EMISORA: "RADIO EQUINOCCIAL" (1946-1966)

La segunda emisora que apareció en Ibarra fue "Equinoccial", su impulsor y hombre orquesta fue Don Asael Terán, quien actualmente vive en Quito, tiene 84 años, en su juventud se dedicó a estudiar profundamente la radio por intermedio de cursos por correspondencia de Mansfield y la National Scud. En principio trabajó en Radio Municipal como locutor y músico, después armó su propia radio en 1946 y le dieron licencia en 49 metros, banda internacional, su señal se escuchaba en otros países y tenía reportes de Nueva Zelanda.

Entre los personajes que pasaron por la emisora estaban Modesto Grijalva, Gustavo Almeida, Jorge Enríquez, Modesto Jarrín Barba, Manuel Báez.

En ese entonces era una novelería la radio, al menos cuando presentaban artistas, la gente "llovía"; en la estación había un balcón con unos parlantes de 50 vatios cada uno, se amplificaba la señal en la Avenida Mariano Acosta, en donde también funcionaba el teatro "Avenida" de propiedad del mismo Terán.

Los programas que presentaba "Equinoccial" eran: "Los Poetas de América",

“Los ecuatorianos ausentes”, dedicado a los compatriotas que vivían en el exterior; “La cajita de música”, un radio-teatro hecho en vivo realizado por la señora Lidia Sevilla León, la primera esposa de Asael Terán.

Habían emisiones deportivas, todo se hacía por líneas físicas, también se proyectaban los mensajes musicales, los cuales gozaban de una gran sintonía.

Los aniversarios de la radio eran fabulosos dice dábamos cine afuera del Teatro Avenida, se presentaban en mi teatro la Rumba Habana, Carlota Jaramillo, Humberto Santacruz, Olimpo Cárdenas, era un peldaño obligado pasar por Radio Equinoccial por el hecho de que tenía salida internacional.

Asael Terán al evocar esos tiempos manifiesta: “Me gustó siempre la radio, estudié en libros y por cursos de radio, me gustó bastante la radio, para Ibarra he dado lo mejor de mi vida, entregando entretenimiento, cultura, música, buscando su desarrollo”. Su emisora desapareció en 1966, estuvo 20 años al aire, 1946-1966, su propietario se trasladó a Colombia y allí vendió los equipos. La salida de Terán del país determinó la extinción de esta Empresa, la misma que causó sensación y estuvo ligada al sentir de una generación que hoy está envejecida o ha desaparecido.

ÉPOCA DE ORO

Gente especializada en el medio radial, afirma que la época de oro de la radio en la provincia de Imbabura está comprendida entre los años 40 al 60, luego vendría un descenso en la calidad de la programación, aunque la calidad del sonido y la señal mejoraron ostensiblemente, pero el contenido se fue a menos por la proliferación de las mismas, la comercialización del medio y una escasez notoria de figuras del micrófono, no solamente por su voz sino por la preocupación en elaborar sus propios programas.

Abelardo Morales, ex locutor de Radio Municipal y Radio Equinoccial reseña aquellos años: las emisoras tenían un espacio para los aficionados que querían hacer música, los programas eran en vivo, por ello contaban con un salón de actuaciones, escenario, butacas, eso duró hasta 1972 con “Radio Colosal” ya desaparecida (1968-1972).

Había los saludos a los santos, especialmente en horas de la madrugada, los mensajes musicales tenían relación con la capacidad económica del anunciante, poco se incursionaba en las transmisiones deportivas; se conectaba la línea desde los estudios para transmitir un acto, era muy difícil cubrir una información en vivo y en directo, los teléfonos eran escasos.

Recuerda que con Arturo Coban Hill presentaba en “Radio Municipal” la radio-novela, “Que Dios se lo pague” en capítulos de dos meses, “El Derecho de nacer”, “Amor con desobediencia”, yo mismo hacía los libretos; las radionovelas

atraían bastante al público”, expresa Morales Granda.

La radio en la década del 50 y del 60 era una sensación, así manifiesta Fausto Martínez, otro de los hombres importantes del micrófono, quien lamentablemente en la actualidad está alejado del medio, e incluso tuvo momentos agrios en su vida. El medio radial no da para vivir a los trabajadores y es por ello que se dedican a otros menesteres.

Martínez quien fuera Director de “Radio Municipal” de Ibarra dice que en esa época se trabajaba con mística, únicamente por gusto y allí se hizo algunas dramatizaciones radiales, casi algo parecido a la “Guerra de dos Mundos” de Orson Wells; “eran otros tiempos, en donde se pensaba en el oyente y no en el lucro personal”. Señala que hoy quiere volver a la radio, pero la primera condición que le piden es que tenga publicidad para su programa, es decir que trabaje con co-producción, pero seguramente ese es sólo un pretexto para no darle trabajo.

En ese tiempo no había televisión y con el cine parece que se compaginaban, entonces una de las principales diversiones que existía era la radio, la familia estaba pendiente de las emisiones. Al respecto Ricardo Ruíz Director actual de Radio Municipal, con más de 30 años de experiencia enfatiza que la radio ha cambiado mucho, pero recalca que le gusta lo que se hacía en la década del 50, porque eran cosas que la gente vibraba de emotividad con la programación que se hacía con todo el afecto, las cosas eran mucho más sentidas para esa época.

De ese tiempo es lo que aparecen las “grandes” figuras de la radio de nuestro medio y que trascienden a nivel nacional.

UN PASO FUGAZ

En 1952 nacen nuevos personajes en el sistema radial, quienes en principio como aficionados buscan difundir sus ideales, sus iniciativas y aquí en esta etapa se incorporan nombres como el de Segundo Obando y Manuel Báez, quien a la postre haría carrera en el medio. Obando tenía un laboratorio electrónico de primera categoría y había construido un transmisor que le puso a funcionar en forma ilegal; no obstante funcionaba todos los días con un horario establecido y le pusieron de nombre “Punto Azul”, tenía una cobertura de toda la ciudad, las audiciones eran en forma seria, por ilegal dejó de existir.

LA TERCERA EMISORA: “LA VOZ DEL NORTE” (1955-1977)

Con una interesante promoción previa se empezó hablar de radio “La Voz del Norte”, el periodista Jaime Félix (†), quien era el Director Administrativo, su propietario, el señor Luis Dávila y familia.

La estructura de programas fue la novedad, estos eran más avanzados en cuan-

to al aspecto cultural, se incursionó con énfasis en las transmisiones deportivas y allí surgió el primer locutor deportivo, el señor Manuel Báez.

En esos tiempos no había efectos para hacer las cuñas radiales, por ejemplo el de una propaganda de un almacén de repuestos; Jaime Félix el Director, subía su bicicleta al estudio principal y hacía crujir los frenos presionando la llanta contra el piso, cada vez que se pasaba la cuña se tenía que hacer esto, algo que en este momento causaría risa, pero que en ese entonces constituía la única forma de comunicar el mensaje, utilizando artificios caseros, eso hacía la particularidad y daba rienda suelta a la iniciativa.

“La Voz del Norte” que funcionaba en 1.440 kilociclos amplitud modulada, cerró sus audiciones en 1977 y al año siguiente fue vendida a Cristóbal Bonifáz por la suma de quinientos mil sucres.

Según relata Manuel Báez, locutor de esta empresa, “La Voz del Norte” tenía un micrófono no de buena calidad, había que gritar para que salga al aire la voz, el equipo de salida era un amplificador de alto voltaje, “había que sacar la voz de donde no hay para que salga acomodada, teníamos que hacernos garganta electrónica”, recuerda Manuel Báez.

LA CUARTA Y QUINTA EMISORA: RADIO “SAN MIGUEL DE IBARRA” / “IBARRA”

En 1956 se funda “Radio San Miguel de Ibarra” bajo la dirección de Abelardo Morán, quien había dejado por algunos años el medio para dedicarse al magisterio; el señor Morán organizó esta emisora conjuntamente con su sobrino, Rafael Silva; la compañía al final se deshizo por varias causas. El sobrino del señor Morán, Rafael Silva, solicitó a Manuel Báez que ponga en funcionamiento nuevamente la radio, le pusieron como nombre únicamente radio “Ibarra”. Aquí hubo la colaboración de un gran locutor como fue Vicente Córdoba Franco, también lo hicieron Fausto Martínez, Augusto Báez daba sus pininos; también colaboró el señor Carlos Salazar, padre de locutores y quien más tarde se pondría su propia estación en 1968. Radio “Ibarra” finalmente también sucumbió por desacuerdos y por otros factores no conocidos, hecho que ocurrió en 1958.

LA SEXTA EMISORA: CENTRO RADIOFÓNICO DE IMBABURA (1958 hasta la actualidad).

La sexta emisora, una de las más importantes y de amplia sintonía hasta la actualidad, a pesar de que su programación ha variado sustancialmente, es CRI, convirtiéndose de la primera en la juventud a una netamente deportiva y para gustos populares, lo que le ubicó en otros sitios de preferencia.

Comenzó prácticamente la competencia radial con más fuerza por cuanto existían en ese momento los siguientes canales de comunicación "La Voz de Imbabura", "Equinoccial", "La Voz del Norte" y la naciente "CRI" Centro Radiofónico de Imbabura", la primera que utilizó siglas para su identificación.

Abelardo Morán, de amplia trayectoria en el campo radial, emprendió en la instalación de CRI, la misma que fue inaugurada oficialmente el 10 de Agosto de 1958.

Los primeros años estaba bajo la dirección de Abelardo Morán, en la misma colaboraban todos sus hijos en las programaciones, se encargaban del control o también conocido como tareas de "operador", un término que se aplica para referirse a la persona que se encarga del manejo de la consola.

En el año de 1966, Don Abelardo cedió los derechos de la radio a su hijo Silvio Morán, quien tuvo más afición que sus hermanos y actualmente es Gerente-Propietario de dos emisoras, Ritmo y CRI.

Cabe destacar que de los años 1960 a 1962 trabajó en calidad de locutor el señor Alfonso Espinosa de los Monteros, originario de Ibarra, quien luego se trasladaría a la ciudad de Guayaquil a laborar en una emisora que dirigió su padre.

LA ETAPA DE SILVIO MORÁN

Un personaje que ha hecho historia en la segunda etapa de esta frecuencia es Silvio Morán, quien se vincula a este medio en 1957 cuando su padre en sociedad con un pariente puso en el aire la radio "San Miguel de Ibarra", en ese entonces estaba en cuarto curso y realizaba las tareas de operador. Se funda en 1958, pero se otorga el permiso legal de funcionamiento el 19 de Septiembre de 1959. A Silvio le gustaba mucho la electrónica y quiso apender el aspecto técnico de la radio.

En el año de 1966 su padre decidió venderle la radioemisora, en principio funcionó en onda corta en 5000 Kc, después de pocos años se solicitó la frecuencia en onda media, 1230 Kc.

En los años 60 tenía esta empresa equipos básicos, las transmisiones a control remoto tenían que hacerlo tendiendo líneas de audio por los postes de energía eléctrica, vino el teléfono y eso solucionó en parte el problema, puesto que los enlaces se hacía vía telefónica; luego los equipos a tubo dejaron de operar y llegaron los equipos a transistores lo que redujo su tamaño y operación.

La radio era difícil de operar, no existían las grabadoras, una de las primeras que adquirieron fue la de carrito abierto llamada "magnecorder".

Los anuncios publicitarios eran a viva voz, habían ciertos discos que servían como cortinas para comerciales y esto se repetía durante quince horas, lo que constituía una labor muy dura y sacrificada.

Silvio Morán señala que en la década del 60 y a mediados de los 70, CRI se caracteriza por su programación musical, la misma que en su mayoría está dirigida a la juventud, está en la línea "pincha discos", o persona que anima discos y presenta los éxitos de la actualidad, siempre estuvo a la vanguardia de la popularidad musical; otro buen segmento de su programación en esos años, está dirigido a espacios de música instrumental o estilizada, lo cual le hace diferente de las demás, también pasaban las radionovelas, cuyas series duraban de seis meses a un año y acaparaban toda la sinfonía. Una de las radionovelas que más se recuerda fue "Chucho el roto", la misma que duró más de tres años e incluso no llegaron a pasar el capítulo final.

Sin lugar a dudas que la época dorada de CRI fue en los años 60 hasta fines de los 70, cuando ya empiezan a surgir nuevas estaciones y se anuncia la salida al aire de la primera FM, que justamente sería del mismo Silvio Morán, la SONORA.

Los hermanos Carlos Hernán, Fabián, Antonio y Jaime Salazar Paredes trabajan en esta frecuencia y luego buscan otros caminos, a excepción del primero quien se mantiene por espacio de 23 años. También trabajaron Luis Viteri, Efraín Pavón, Guido Orbe, Pepe Rosenfeld, Ricardo Ruíz, Carlos Rodríguez, Andres Torres, Pío Armas, Manuel Báez y tantos más que aportaron con sus iniciativas para su desarrollo. CRI es a no dudarlo la institución que mantiene estabilidad en su personal, tal es así que uno de los operadores trabaja para la empresa por espacio de 25 años y pronto se jubilará.

En la actualidad CRI ha cambiado notablemente su formato de programación, de una estación joven y de música moderna pasó a ser una estación popular, deportiva; por lo tanto su audiencia varió, el peso de la FM fue evidente.

Una buena parte de los oyentes de la CRI se fueron para "FM RITMO" y otras, en tanto que sectores de otros estratos medios y bajos captaron la señal de CRI, el público adulto, los choferes, los taxistas sintonizan a esta nueva etapa del Centro Radiofónico de Imbabura; esta estación pasó de ser urbana a rural en sentido figurado.

LA SÉPTIMA EMISORA: "RADIO CONTINENTE" (1963-1990)

Luego de haber sido empleado en calidad de locutor en varios medios y por espacio de diez años, Manuel Báez logra recaudar dinero suficiente como para ponerse su propia emisora.

En el año de 1963, Manuel Báez fundó "Radio Continente", en amplitud modulada canal 97, en donde puso más énfasis en el trabajo por el hecho de ser de su propiedad.

Programas que vale la pena mencionar: "Aquí nacen las estrellas", en donde el público cantaba a través del teléfono, se seleccionaba a la mejor voz y luego se hacía finales al terminar el año; de allí surgieron las Hermanas Lara Villegas que a

la poste se hicieron profesionales. También se hizo "Serenata Continente", trasladando el equipo de música para que los guitarristas interpreten o canten en el balcón de las damas o de las reinas de la ciudad.

Las intervenciones dramáticas tenían gran acogida, como no había televisión pasaban las radionovelas de México y Cuba. También hubo el radioteatro, los libreto y adaptaciones fueron realizados por elemento Ibarreño.

Se buscaba la participación popular y se podría afirmar que en esta etapa nacieron las llamadas maratones radiales; Manuel Báez era un hombre muy inquieto, es por ello que creó el "sucre de la circunvalación", que consistía en enfilear un sucre alrededor del parque principal, todo eso era transmitido, en ese esquema se recogió el saco de cemento para el autódromo de Yahuarcocha.

Por 1965 aparece el hermano de Manuel, Augusto Báez quien se constituyó en colaborador y en 1969 logra fundar Radio "Punto".

Por esa época ya se dieron las incursiones en noticieros, que según Manuel Báez no dependía únicamente de lo que escribían los periódicos, sino que había reporteros que conseguían las noticias y para relleno se leía las informaciones del único periódico local que circulaba en ese tiempo "La Verdad".

Se recuerda que la radio tenía una aceptación del cien por ciento, "Continente" pasaba radionovelas mexicanas, la competencia también hacía lo mismo, por lo que todo dependía de la calidad de estos programas para captar el mayor número de oyentes.

UN LABORATORIO

"Radio Continente" era un laboratorio para preparar locutores, tenían oportunidad de salir al aire quienes sentían afición, de allí surgieron, Mariana Báez(+) Lenín Félix, Andrés Torres, Ricardo Ruíz, Galo Grijalva, Vicente Córdoba Franco, René Muñoz, Fabián Salazar, Marco V. Andrade, Eduardo Lara, Marcos Ruíz, entre otros.

Manuel Báez se cansa del medio tras un trajín de 40 años, decide vender la emisora al Licenciado Luis Viteri en 1990, quien le puso el nombre de "Radio Imperio".

LA OCTAVA EMISORA: RADIO COLOSAL (1968-1972)

El señor Carlos Salazar González por los años 60 tenía bastante afición por la radiodifusión, por esa época organizó la entrega del Disco de Oro a los artistas más destacados, entre ellos a los "Imbaya", tenía mucho entusiasmo en este tipo de actividades, pero su objetivo era la instalación de su propio medio.

Por esos años mantuvo amistad en la ciudad con el propietario de radio "Tulcán", quien la mantenía abandonada, ante esta situación propuso la compra de

los equipos, se hicieron los papeles correspondientes tanto para la adquisición de los equipos como para la concesión de la frecuencia. Luego de varias deliberaciones entre amigos se logró consolidar el nombre de "Colosal".

Consultado el señor Salazar sobre como hizo realidad su sueño, indica que fueron fáciles los trámites, en virtud de que había un ambiente bueno de amistad en todos los círculos sociales, en la Dirección de Frecuencias, en ciertos partidos políticos que nos ayudaron; reconoce que al principio surgieron una serie de problemas para conseguir frecuencia, "pero a pesar de todo luchamos y seguimos adelante".

"Nosotros seguíamos manteniendo transmisiones sin la autorización de la Dirección de Frecuencias, porque teníamos permiso de la Gobernación, de la Alcaldía, porque eramos muy queridos" indicó Carlos Salazar.

En principio operaba en la Banda Internacional de 3.480, banda de 40 metros tuvo reportes de Europa y se escuchaba en Colombia junto a radio Zaracay de Santo Domingo de los Colorados. El 28 de Septiembre de 1968 al señor Salazar le envían un telegrama de Dirección de Frecuencias en el cual señalaban que emisora "Colosal" de Ibarra estaba en capacidad de seguir transmitiendo sus emisiones de prueba para después asignar las frecuencias definitivamente.

La Dirección de Frecuencias decidió en ese año prohibir la entrega de frecuencias en onda corta con el carácter de comercial, ya que éstas tenían que estar reservadas para el Estado por cuestión de estrategia y seguridad nacional; entonces se le asigna la frecuencia de 1.200 Kc, en vista de que tenía interferencias con CRI se le trasladó a 1.520, con la cual finalmente desapareció en 1972, dicha frecuencia ahora le corresponde a "Radio Ibarra".

"Colosal" vino a reavivar el ambiente radial con su toque de juventud y programaciones para todo público, puso en serios aprietos a CRI por la popularidad que alcanzaba día a día; fue así que se convirtió en la primera de Ibarra y que dio cátedra a las demás emisoras del norte del país, a base de sacrificios económicos; duró escasamente cuatro años.

Aquí pasaron y nacieron figuras importantes de este quehacer, entre ellos: Lenín Félix, Ernesto Noboa, Marcelo López, Vicente Salgado, Wilman Armas, Andrés Torres, César Moncayo, los hermanos Carlos Hernán y Fabián Salazar, los dos últimos hijos del propietario.

Hicieron sus pininos algunos hombres del micrófono que trabajan con mística, pero siempre sin una relación laboral contractual. Los recursos económicos eran escasos lo que no permitió su desarrollo; la falta de financiamiento publicitario la hizo sucumbir; sus jóvenes administradores no comprendieron la magnitud del medio y una deuda que se mantenía con un abogado de la localidad permitió que se perdiera la inversión, una especie de embargo de los equipos se produjo en el año 1972, fecha de la desaparición de "Colosal".

En esta etapa cabe destacar los programas en vivo, cantantes que se presentaban en el auditorio allí existente; enlaces desde el sitio de los hechos, transmisiones deportivas el contacto con la juventud a través de las complacencias musicales le hizo muy popular a tal punto que la sintonía estaba enfocada hacia esta señal.

Diversos problemas técnicos hacían que fallaran sus emisiones, pero cuando estaban al aire preocupaba al resto de emisoras locales a tal punto que venía la competencia desleal en acciones de boicot por ejemplo al cortar las líneas de audio.

Fueron tiempos difíciles e incomprensibles, la población cercana al lugar del transmisor se quejaba de que sus aparatos eléctricos se quemaban por efecto de estos equipos, este asunto pudo haber sido montado por los enemigos de la radio que eran los colegas; estos acontecimientos desmoralizaron y desmotivó a su propietario, aparte de la situación económica interna, todo lo cual obligó a su desaparición.

Después de que la "Colosal" se quedó sin aparatos y los locutores en la desocupación, el señor Silvio Morán de CRI tomó contacto con los hermanos Fabián y Hernán Salazar, quienes pasaron a integrar Centro Radiofónico de Imbabura en calidad de empleados, una transición de empleadores a empleados, un paso duro y poco usual, porque siempre en este medio es a la inversa.

LA NOVENA EMISORA: RADIO PUNTO (1969 hasta la fecha).

Los hermanos Báez Ruano, Augusto y Manuel hacen sociedad cuando el segundo tenía "Continente" y decidieron fundar "Punto", la sociedad se denomina "Unión Radio", pero a los pocos años se rompe y deciden administrar su propio medio.

"Punto" comenzó de menos a más, y es una prueba evidente del progreso comercial que tuvo puesto que a futuro creó "Sono Stéreo" en FM.

Augusto Báez lleva 35 años haciendo radio, empezó locutando, haciendo cualquier programa musical, fue animador de espectáculos, luego trajo algunos cantantes extranjeros, convirtiéndose en empresario artístico.

En principio cuando tenía en sociedad "Continente" se propusieron implementar un canal de televisión, hicieron presupuestos, pero en el aspecto económico encontraron una dificultad, la inversión era muy excesiva, vieron que como negocio no iba a funcionar y al no tener suficiente dinero retrocedieron en el proyecto y pensaron instalar una segunda emisora "Radio Punto", nombre que le puso Augusto en una noche de bohemia, por su impacto y por ser conciso.

"Punto" inició con 3 Kw de potencia, el transmisor lo construyó Juan Sergio Berh, esto fue en 1969. En principio alquilaban unas oficinas, allí se mantuvieron por espacio de 18 años, tomó contacto con gente de Colombia, trajo relatores de ese país, transmitía todo deporte. Por este canal se forjaron y adquirieron cancha: Ramiro Bucheli, Ramiro Lozano, Ricardo Aguilar, Patricio y Jaime

Moncayo, Washington Grijalva, Ernesto Noboa, Marcos Ruíz y la gente joven que encontraba el espacio y la oportunidad para experimentar, siempre por hobby y no como medio económico para subsistir.

Augusto Báez como militante de la Izquierda Democrática fue un funcionario público de elección popular y logró conservar el financiamiento de la radio, hoy tiene edificio propio y una nueva emisora en frecuencia modulada perfectamente equipada.

LA PROLIFERACIÓN DE EMISORAS

A fines de la década del 70, se inicia la proliferación de emisoras la mayoría en FM, lo cual significó a la vez el principio del fin del reinado que hasta ese entonces mantenía la amplitud modulada; en forma esporádica se escuchan las ondas de Radio Suceso por el año de 1977 dirigida por el extinto Germán Jurado, joven emprendedor, también hombre orquesta: dirigía, operaba y sabía de electrónica, precisamente él falleció al recibir una descarga eléctrica mientras hacía arreglos en el transmisor de Radio UNO de esta provincia. Por problemas legales con la Dirección de Frecuencias, Germán Jurado decide venderla a la Federación Provincial de Trabajadores de Imbabura, organización que la denomina "Ibarra" en 1.520 Kc, frecuencia que estaba vacante y pertenecía a "Colosal".

En 1978 la "La Voz del Norte" es adquirida por Cristóbal Bonifáz, un hombre sin experiencia en el campo radial, en la suma de S/. 500.000.00, medio millón de sucres, en principio ésta se llamó "Estelar" en onda media, esto fue en abril del 78; ahí aparecen nombres como el de Emiliano Morán, Oswaldo Zurita que era operador y Germán Jurado que era el Director. "Estelar" deja de ser tal y pasa a ser "Panorama", nombre con el que se mantiene hasta la actualidad.

Desde 1978 en que salió al aire "Panorama", la propuesta fue la innovación constante en el medio radial de Imbabura, para lo cual el primer paso fue incursionar en las transmisiones deportivas en vivo con personal propio.

Presenta música variada y popular, tangos nacionales, pasillos, boleros, logrando captar la audiencia de las clases media y baja. Es la primera en las transmisiones internacionales de fútbol y otros deportes.

En amplitud modulada años más tarde, en 1990 aparece "Radio Imperio", propiedad de Luis Viteri, hombre de una amplia experiencia en este campo; es el clásico ejemplo del paso de empleado a patrono o mejor de locutor a radiodifusor, compró "Radio Continente" que estaba en decadencia y apuntaló a Imperio.

"AM NORTE", una estación que pertenece a la Corporación de Comunicaciones del Norte salió al aire en 1992, cuando ya nadie creía en esta frecuencia, es de corte eminentemente popular y pone en vigencia la llamada música rockolera, está dirigida por el Licenciado Gonzalo Andrade.

LA ETAPA FM, FRECUENCIA MODULADA

En el país, la frecuencia modulada estaba experimentándose, en Quito había unas cinco o seis emisoras, por lo tanto Ibarra no se podía quedar atrás.

A fines de 1979 se hicieron los primeros intentos para incursionar en frecuencia modulada. CRI siempre fue la que trató de innovar en cuanto a avances tecnológicos, fue la primera que utilizó en forma regular equipos de grabación de cinta magnetofónica.

Eduardo Cevallos ya desaparecido, propietario de "Emisoras Gran Colombia", vendió los equipos de reserva de "Radio Stéreo" al señor Silvio Morán para experimentar la frecuencia en la provincia de Imbabura. La señal era buena, pero tuvieron problemas con las incipientes señales de televisión que comenzaron a llegar a Ibarra.

En este tiempo se autorizaba que una frecuencia modulada pueda operar dentro de la ciudad, es decir los transmisores en el mismo local de la radio, esto ocasionó interferencias a la señal de la televisión que nunca fueron dedicadas totalmente a la ciudad de Ibarra.

Las señales de televisión vienen desde un cerro muy lejano a la ciudad y está oculto por gran parte de ella, la población colocaba antenas externas con búster, esto ocasionó que cualquier emisión de FM ingrese por esas antenas y dañe la señal de los receptores de televisión, esto hizo que Sonora la primera emisora de frecuencia modulada, que empezó a funcionar en 1980 en Ibarra, tenga un corto tiempo de permanencia en el aire.

Hay un lapso de seis años sin que Ibarra cuente con una señal de FM, con el tiempo y luego de varios ajustes de carácter técnico, Silvio Morán insiste y saca nuevamente otra FM, esta vez con el nombre de "Ritmo". Se concede la frecuencia el 10 de Febrero de 1987; sin embargo, los problemas continuaban y para acabar con esa situación de interferencia, sacan los transmisores de la ciudad.

El objetivo que trazaron los directivos de la "FM RITMO", fue el de estar a tono con el progreso en el campo de la radiodifusión. La frecuencia modulada permite una difusión del espectro sonoro diferente, se transmite en dos canales en estéreo.

La "Sonora" y "Ritmo" en principio transmitían música orquestada, pero con el transcurso del tiempo se produjeron muchos cambios; el público pedía otro tipo de programación, se implementan los noticieros; el concepto de que en FM únicamente se debía poner música orquestada cambió totalmente.

Actualmente "Ritmo" en 103.3 tiene programas locutados en el género musical; allí animan programas Edwin Roldán, Carlos H. Salazar, Antonio Carrasco y Silvio Miguel Morán, se hace programas informativos con el periodista Licenciado Jacinto Salas. Se dejó a un lado la radio tipo ambiental, de compañía para convertirse en una de animación.

LA ETAPA JUVENIL

“VOCU FM”

“Vocú FM” nace en proyecto aproximadamente en el año 1983, precisamente cuando el joven Oswaldo Zurita ya tenía inclinaciones hasta este medio, es así que ya pensó en instalar su propia radio difusora.

Zurita reconoce que se necesita mucha fuerza política (contactos con gente del PSC) para obtener la frecuencia, la misma que puede salir en un tiempo de tres meses hasta tres años dependiendo de la celeridad con que se logre la influencia. “Vocú” obtuvo su frecuencia el 6 de Septiembre de 1986, el 17 del mismo mes se lanzó la programación normal.

Comenzó con un equipo instalado dentro de la ciudad de aproximadamente cien vatios, que era suficiente y una torre que se instaló de 16 metros en la Avenida Jaime Rivadeneira. El equipo era de marca EPESA, que era una mezcla entre PHILIPS y fabricación nacional.

Cabe señalar que en 1986, Imbabura tenía la señal de televisión en pésimo estado, por lo que la población consumidora adquiría antenas y otros elementos para captar bien la imagen.

Al montar la antena de la radio tenía efectos secundarios por la señal de la TV, la armónica de “Vocu”, caía en la señal que le corresponde hasta hoy al canal 7 “Telecentro”, la solución tenía dos alternativas: proceder a mejorar la señal de la televisión, incrementando su potencia y la otra era que la estación radial cambie de frecuencia, para evitar que su segunda armónica caiga en el canal 7 de VHF y finalmente se optó por la segunda opción; se obligó a las cadenas de televisión para que mejoren sus sistemas de transmisión. “Vocú” pasó de 91.3 a 102.1 a consecuencia de estas interferencias.

Los mentalizadores de “Vocú” buscaban darle un cambio al sistema de radiodifusión, porque consideraban que la radio antes de 1986 era muy caduca, fría, no tenía innovación, y es por ello que trataron de darle vida a través de programas juveniles, dedicados íntegramente a este segmento de la población, la etapa juvenil se había reinaugurado nuevamente, porque ese siempre fue su lado fuerte; la música juvenil era el renglón nuevamente explotado.

Para instalar “Vocú”, Oswaldo Zurita hizo dos préstamos de un millón de sucres, cada uno más un aporte de capital de tres millones de sucres. Luego se ha innovado una serie de equipos gracias a que los ha podido negociar; hoy adquirir una emisora debe estar costando alrededor de noventa mil dólares, unos 234 millones de sucres.

Según una encuestadora nacional en marzo del 94, “Vocú” estaba en primer lugar de sintonía. El hecho de haber instalado la antena en el cerro del Cotacachi y

ser la primera, esto le permitió copar parte del cantón Santo Domingo de los Colorados, todo el sector norte del país y desde el Nudo de Cajas hasta San Gabriel en la provincia del Carchi la señal es nítida.

A los inicios de esta empresa radial, se buscó para esa planta a locutores que estaban alejados de la actividad, se rescató a esas personas tales como: Carlos Rodríguez, Ramiro Bucheli, pero ellos se fueron tal como vinieron; en la actualidad "Vocú" tiene todo lo contrario, se contrata gente sin experiencia, debutantes que laboran bajo el sistema de coproducción.

Esta emisora inaugura una etapa diferente en la concepción radiofónica, en el estilo de presentar las canciones, se rompen los esquemas anteriores enmarcados dentro de la rigidez, la sobriedad y la seriedad de un locutor.

Los jóvenes animadores de discos influenciados por sus colegas capitalinos "La Bruja" y "Hot 106", empieza un estilo de hablar improvisado, utilizando en la mayoría de los casos un lenguaje espontáneo, tomando las expresiones de los colegas e incluso con palabras vulgares o llamadas "chabacanas". Ya no hay las grandes voces amicrofonadas, simplemente se trata de una persona que quiere comunicar algo, que grita y que inclusive canta al aire, saca llamadas telefónicas y conversa animadamente con el oyente. Su lenguaje no es precisamente para mejorar la cultura, más bien la deforma, pero los jóvenes se sienten identificados con el por qué dicen las cosas, tal como si estuvieran conversando dos muchachos. Esta forma de hablar va acompañada de la música en inglés, del rock y las tendencias actuales de las nuevas generaciones. Los chistes muchas veces son maltraídos a colación, pero todos festejan una forma improvisada de comunicarse con los oyentes y que tiene sus detractores en los "Viejos locutores" que añoran esos buenos tiempos de la radiodifusión. Por allí pasan: Fernando Mafla, Richard Domínguez, Luis Cifuentes, Galo "rockolo" Vinuesa, Tanya Mora, Gabriel Brusil, Patricio Bautista, Washington Grijalva, Gonzalo Andrade, Carlos Rodríguez, Edwin Roldán, Geovanna Vásquez, Gabriela Garcés, Gustavo Isa, Diana Torres, Segundo Olmos, María Fraga, Isabel Gudiño y otros.

"AMBIENTE" 1990

La frecuencia modulada se puso de moda, los propietarios de las estaciones de amplitud modulada no querían quedarse atrás de sus colegas, además de que era para ellos más fácil el trámite para conseguir frecuencia, como que de repente se hubiera descubierto "la gallina de los huevos de oro".

Actualmente "Ambiente" tiene alcance en provincias como Imbabura, Carchi, Pichincha, Esmeraldas y Manabí.

Al existir dos medios de comunicación electrónicos de su propiedad, Cristóbal Bonifaz decide conformar el Sistema de Comunicación "PANAM", integrado por "Pa-

norama" en AM y "Ambiente" en FM. Sus directivos al instalar "Ambiente" se propusieron entregar una poderosa estación de frecuencia modulada que no solamente brinde música selecta con un sonido de alta claridad, sino también mantenga programas de producción periodística que satisfaga las expectativas de la ciudadanía.

"SONO STEREO" 1991

Y como ya se había señalado, el negocio de la radio estaba mejorando, las perspectivas eran buenas, más aún en FM y si a esto sumamos la influencia política que se puede ejercer, todo resulta completo. Augusto Báez Propietario de "Punto" busca aparejar el ambiente y ampliar la pequeña empresa, entonces vino "Sono Stéreo", la administración ha adquirido la señal satélite para una mejor cobertura informativa.

"DEMOCRACIA" 1992

El conocido periodista, Licenciado Gonzalo Rosero propietario de Radio "Democracia" en AM en la ciudad Quito, extiende su campo de acción en Ibarra e instala "Democracia" en FM, la misma que fracasa en el poco tiempo que estuvo en el aire. El principal inconveniente es el hecho de que Rosero no vive en Ibarra y le resulta difícil manejar su estación a control remoto; al principio tuvo gran acogida del público juvenil, pero el cambio constante de Director y de personal le puso en serios aprietos. En apenas 6 meses pasaron por la Dirección, Roberto Rodríguez, Richard Domínguez, Carlos Rodríguez, éste último le siguió una acción legal porque no le había cancelado sus haberes. Al momento de esta investigación, "Democracia" no estaba funcionando, ya por espacio de 6 meses y se habla de la venta de los equipos en 150.000 dólares, más de 300 millones de sucres.

Si en la ciudad de Ibarra se pretendió vender "Democracia" en FM, Gonzalo Rosero también quiso vender la AM en la ciudad de Quito, pero nunca se imaginó que se le estaba cancelando el anticipo de 25.000 dólares con recursos de los fondos reservados de la Vicepresidencia de la República hecho que alarmó al país y que se enmarca en las denuncias de corrupción que pasan sobre el Vicepresidente de la República, Economista Alberto Dahik.

Al comparecer ante el Presidente de la Corte Suprema de Justicia, Gonzalo Rosero ratificó sobre el proceso de compra-venta de radio "Democracia" el cual estuvo apegado a la Ley. Reiteró que fue el ex-Canciller Diego Paredes el que le propuso la venta de la radioemisora capitalina e indicó que fue Gladys Merchán quien le extendió el cheque por 25.000 dólares; "Yo soy honrado, mi pobreza es la mejor demostración, mis necesidades y angustias económicas lo saben muchas gentes que están aquí. Los que quieren causarme daño son unos miserables, yo soy

honrado desde la punta del pelo hasta los pies”.

Los últimos acontecimientos dentro del tema de la compra-venta de la emisora llevan a considerar que en efecto el régimen pretendió comprar la emisora no sé con que fines, puesto que el Abogado Carlos Julián Trueba exfuncionario de la Presidencia de la República, confirmó haber elaborado una minuta de compra venta de radio “Democracia”.

El exdiputado de Imbabura, Ingeniero Mario Carrillo quien recientemente instaló una emisora en la ciudad de Otavalo “Satélite”, en principio quizo adquirir “Democracia FM” de Ibarra, pero se pedía demasiado dinero, unos 150 mil dólares por lo que desechó en el propósito.

El suplemento “Blanco y Negro” del “Diario Hoy” (Agosto 95) no se explica el por qué se intentó comprar una emisora de AM a tan alto precio (250 mil dólares) y más aún si no estaba funcionando, cuando al ser parte del gobierno se puede acceder fácilmente a una mejor opción.

Miente Rosero?, se dejó tentar por el gobierno y en efecto prestó su emisora para la campaña oficial sobre el conflicto?: son cuestionamientos que hasta el momento de esta investigación no tienen respuesta.

Mary Lou Parra de Haig de “Teleonda” en el mismo suplemento ejemplifica el hecho señalado: “Es como si alguien tuviera posibilidades de comprarse un carro Mercedes Benz a un precio ridículo y con plazos enormes y se decidiera por un Volkswagen viejo por el que tiene que pagar más”.

“Blanco y Negro” se pregunta algo interesante y que lleva a la reflexión sobre la concesión de las frecuencias por parte del Estado: Dónde está el negocio de la radio? y manifiesta que la clave parece estar en el hecho de que quien alquila una frecuencia al Estado paga por ella menos de cinco mil sucres anuales, pero puede cobrar por la concesión de la frecuencia cualquier cantidad de dinero.

Así el negocio es jugoso si se toma en cuenta que las emisoras están en la mira de casi todos los políticos o aspirantes a ocupar alguna dignidad de elección popular, quienes se encuentran en la radio el mejor espacio para autocatapultarse.

“SONIDO AS”: PATRIMONIO FAMILIAR

Es la primera emisora con el carácter de compañía radial, integrada únicamente por miembros de la propia familia, quienes en alrededor de 10 años aportaron económicamente en partes iguales para instalar la frecuencia. La familia Morán encabezados por Emilio Morán, experimentado hombre del micrófono y Margoth Morán (+) dieron inicio a “Sonido As,” estación que no utiliza en principio a locutores en vivo, pero que en la actualidad ha incrementado ese recurso.

El nombre de “Sonido AS” salió de una partida de naipes, la programación es enteramente musical a excepción de los espacios “Almendras” que es una revis-

ta informativa y "Tropicales AS" que sale del esquema habitual, puesto que allí participa la colectividad.

Por su carácter de compañía musical, "Sonido AS" cuenta con una considerable sintonía.

RADIO UNIVERSITARIA

Radio "Universitaria" fue creada por la Universidad Técnica del Norte con objetivos culturales, se trataba de darle a la población del Norte del país, una alternativa en la comunicación, programas que servirán para la educación del pueblo, defendieran la cultura nacional y procedieran a su desarrollo. La Universidad Técnica del Norte quiere cumplir con su objetivo de poner la ciencia y la técnica al servicio del pueblo, señala el Director de la Radio César Muñoz.

La estación está conformada por tres locutores que a la vez son reporteros no son egresados de la Facultad de Comunicación Social, tiene para el noticiero un corresponsal de la ciudad de Quito. Tiene personal técnico que hace las grabaciones, secretaria quien recibe las noticias a través del teletipo.

La radio es educativa y cultural, pero también está ampliando el campo informativo, puesto que a más de "Bocina Informativa", que es el noticiero de las siete de la mañana, de lunes a viernes con una hora quince minutos de duración, se ha ampliado a noticieros cortos de quince minutos que se realizan al medio día.

Hay un programa especial que se denomina "Universidad" que informa sobre las actividades de la institución, los problemas universitarios no sólo de la Universidad Técnica del Norte sino a escala Nacional e Internacional.

Tiene una cobertura de toda la provincia de Imbabura, parcialmente en la provincia del Carchi y en Pichincha llega a una parte de la ciudad de Quito. Se espera en los próximos días poner en vigencia toda la potencia que tiene esta frecuencia, la primera que se concede a una universidad, porque ni siquiera la Universidad Central que tiene facultad de Comunicación Social ha podido conseguir frecuencia.

"RADIO CATÓLICA"

Desde hace tres años está en el aire "Radio Católica" de la ciudad de Ibarra, su cursal de la que existe en Quito, fue fundada el 23 de noviembre de 1992 con motivo de realizarse en esta ciudad el Congreso Nacional Mariano.

Los trámites para conseguir la frecuencia fueron realizados por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, la Diócesis de Ibarra y Monseñor Bernardino Echeverría, actualmente sale al aire dos horas diarias con programación local, luego se enlaza con la matriz de Quito.

Su programación constituye, las transmisiones que se hace de las mismas des-

de la Catedral, los actos religiosos que se realizan en la ciudad o provincia. Su señal se transmite en 104.5 con 5 Kw. de potencia.

En la programación participan todos los sacerdotes de la Diócesis de Ibarra, ellos tienen sus programas definidos; cada día vienen diferentes sacerdotes a entregar mensajes a través de las ondas de "Radio Católica". El objetivo de esta radio es el de Evangelizar a la población de la ciudad de Ibarra, a los de la provincia de Imbabura y a los fieles.

Desde las cuatro de la tarde están enlazados a través de la microonda hasta el día sábado. El proyecto a futuro es ampliar un poco más la programación local. Los equipos fueron conseguidos gracias a un fondo de la Arquidiócesis de Munich y se los adquirió en los Estados Unidos a un precio de CUARENTA MIL DOLARES.

ANÁLISIS DEL RECURSO HUMANO EN RADIO

Uno de los principales inconvenientes que tiene la comunicación radiofónica de nuestro tiempo y de los últimos 25 años es la falta de estímulos al trabajador de la radio, sea este locutor u operador; mientras en Estados Unidos, México, Venezuela, Colombia la gente que labora en este medio se la considera una "estrella" es lo que pasa con Betty Pino, una ecuatoriana que radica muchos años en Estados Unidos, locutora de una estación en Miami respetada por los artistas y varias veces galardonada, aquí en el Ecuador no se le valora, al contrario se lo subestima. Por lo tanto en otros países de América Latina los locutores tienen buenos ingresos económicos. Todo lo contrario sucede en Imbabura, quienes trabajan en estas empresas radiales tienen serios problemas económicos y necesariamente tienen que dedicarse a otras tareas, trabajar en dos o tres partes, salir de la provincia o simplemente abandonar la profesión.

Hasta hace unos quince años atrás, la mayoría de personas que trabajaban para el medio no alcanzaban el bachillerato, apenas llegaron al tercer curso, otros terminaron únicamente la primaria, pero eran contados con los dedos de la mano quienes tuvieron un nivel de educación superior.

LA RADIO ES MEDIOCRE

Se puede afirmar que este medio de comunicación pasa por un momento difícil, en menos de un año tres emisoras han desaparecido, producto de la competencia desleal y la falta de financiamiento económico para sus actividades.

A pesar de que hay una saturación de frecuencia para el medio, hay una variedad de estilos en programación.

La radio es mediocre de acuerdo al criterio generalizado de locutores y programadores de la ciudad de Ibarra, si ellos mismos consideran que este medio es me-

diocre en la actualidad, significa que la situación es preocupante y que urge un cambio en la temática de programación, en la conducción y en la propia estructura de estos canales de comunicación.

Veinte y dos personas entrevistadas del medio opinaron que la radio es mediocre, buena respondieron diez y mala cinco personas.

POR QUE LA RADIO ES MEDIOCRE Y MALA?

Hay varios factores que abonan para señalar que la radio en la actualidad sea calificada mayormente como mediocre y mala; uno de esos es la improvisación de personal; no existe planificación previa antes de instalarse una nueva emisora; no existen directrices de acción por parte de los propietarios, es decir no se hacen sesiones de trabajo para evaluar la gestión y planificar nuevas estrategias para captar más oyentes. No hay campañas de concientización con fines sociales, hay una desconexión entre directivos y empleados y consecuentemente entre medio y colectividad. La calidad de los programas han disminuido en su contenido, no existe programación y se los prepara sin ninguna técnica profesional.

Por ejemplo para hacer un buen programa grabado se requiere libretarlo, editarlo, pero se hace lo contrario, simplemente se toma lectura de publicaciones, sin recurrir a ninguna técnica profesional; no hay autoeducación en quienes conducen los programas, la seriedad ha dejado de ser una virtud en este medio.

La comercialización exagerada de este sector ha provocado que no tenga atractivos, una estación llega a pasar hasta ocho cuñas en forma seguida, es decir cinco minutos de comerciales, algo realmente insólito e incongruente.

ES MEDIOCRE Y MALA POR:

- Falta de programas educativos
- Malos equipos de sonido
- No se mantienen programas definidos
- Lo toman como hobby
- Por la calidad de los programas
- No se ajustan los programas a la realidad
- No hay innovación
- Los dueños de la radio ponen trabas
- No hay control
- Escaso respaldo del patrono
- No hay un gremio que respalde a los locutores
- Espacios netamente comerciales
- No hay conciencia en el propietario para aportar al desarrollo.

PROBLEMAS QUE TIENE LA RADIO

La radio tiene cientos de problemas, complejos unos y otros propios del sistema o de nuestra idiosincrasia, pero hay tres aspectos que vale destacar; la improvisación del personal, la baja remuneración y la falta de capacitación.

Estos tres elementos están indisolublemente ligados y son interdependientes. Si se improvisa personal es porque existe baja remuneración y si no hay capacitación, de hecho la programación no mejorará y la calidad de los programas disminuye.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE PROGRAMACIÓN

LOS NOTICIEROS

La mayoría de los noticieros radiales que se hacen en la ciudad de Ibarra no son producidos en su propia sala de redacción; el 95% de su espacio informativo está dedicado a la lectura de periódicos locales y nacionales, consecuentemente no existe producción local, ni siquiera edición de noticias sino una simple emisión de entrevistas, cortadas al azar no se libretan estos espacios.

Marco Polo Torres en su libro "El locutor radiofónico" señala que un buen programa no sale de la manga, ni de la improvisación, sino de sólidas horas de trabajo, de preparación, dedicación y de selección de documentos de consulta, de archivos y de recortes, cuando se omite este trabajo se cae en la mediocridad (54); con estos antecedentes, mi argumento tiene validez para decir que los noticieros de Ibarra son mediocres y faltos de profesionalismo.

Pero más concretamente Marco Polo Torres al referirse al lenguaje radiofónico que se aplica perfectamente en lo que están haciendo los conductores de estos informativos en Ibarra: "Hay la necesidad de comprender y sobre todo aceptar que no se puede improvisar un traslado del lenguaje escrito al medio radiofónico¹"

Si los locutores o periodistas caen permanentemente en el error de leer las noticias de los periódicos, están creyendo en forma equívoca que lo se escribe para la prensa escrita es lo mismo para radio; de seguro que si produjeran sus informativos con libretos y ediciones, tendríamos noticieros de media hora de duración y no de dos horas diarias como actualmente sucede.

Mario Kaplún señalaba con acierto que cuando un programa de radio es denso, demasiado largo, está lleno de palabras que nos son desconocidas o poco familiares y de frases extensas difíciles de seguir, o presenta un mensaje en forma desorganizada, lo normal es que tendamos a no entenderlo, puesto que nos exige demasiado esfuerzo.

Se debería entender que las frases radiofónicas son de otro corte y duración que

1 Torres, Marco Polo. *Locución radiofónica*, Ciespal, Quito, 1985

las habladas, no es lo mismo escribir para la prensa escrita que para la radio, la primera resiste al tiempo, a las palabras difíciles, a las ideas complicadas, la segunda no, por su naturaleza, por su forma fugaz, no se puede retornar a la frase dicha hace algunos segundos.

SITUACIÓN ACTUAL

Ibarra tiene apenas una población de 120.000 habitantes, pero dispone de un gran número de estaciones de radio, si comparamos con lo que sucedía en 1975 cuando en esta capital había únicamente cinco emisoras, en 20 años han salido 15 más, lo cual significa un crecimiento del 200%, esto naturalmente ha generado la creación de empleo, reducción del mercado potencial, competencia desleal y una baja considerable de costos por concepto de publicidad.

Hasta la fecha de la investigación, año 94-95 dos nuevas frecuencias se proyectan en la ciudad de Ibarra: "América" del señor Galo Enríquez-excandidato a Diputado de la provincia del Carchi por el partido Social Cristiano; propietario de dos emisoras más, una en Quito y en otra en Tulcán, y otra que hasta el momento no se ha identificado. A esto hay que sumar que en Ibarra existen las repetidoras de "La Bruja" y "Sonorama" y salen nítidamente las señales de las frecuencias de la ciudad de Otavalo con "Satélite" y "Caricia".

SISTEMA DE TRABAJO

El sistema operativo es muy simple en las empresas radiofónicas, no existe personal capacitado en las siguientes áreas: para grabador o técnico de sonido, productor, libretista, vendedor de publicidad o jefe de publicidad: no hay Departamento de Relaciones Públicas, Director de Programación. Existe una simplificación de actividades y los propietarios de la radio se vuelven en la mayoría de los casos en polivalentes u "hombres orquesta". Esto no permite el desarrollo del medio y su estancamiento es un hecho, la concentración de poderes en una sola persona es antitécnico y poco funcional.

Generalmente la estructura de la radio en cuanto al recurso humano se circunscribe a la siguiente relación: director que es el dueño del medio - locutores - operadores - personal de secretaría.

AM PIERDE VIGENCIA

La fuerza de las AM (amplitud modulada). Se ve disminuida, se dejaron apabullar por las de FM (frecuencia modulada), ya que estas tienen un sonido estilizado. La FM es una forma de la onda portadora del sonido, que por su desplaza-

miento a mayor velocidad, se acorta en su longitud, viajando a un millón de ciclos por segundo es decir megaciclos.

Por la velocidad con que viaja la onda y sus características de programación, tiene menor área de cubrimiento ya que no atraviesa obstáculos y requiere para su sintonía, que entre la antena receptora y la antena transmisora se establezca prácticamente, una línea visual que permita la recepción de la onda en forma casi directa.

Por consecuencia, si la emisora de FM es estéreo, todos los equipos deben ser estéreos. Los discos deben ser en esta modalidad y todo lo que se grabe de ser en doble canal.

Las emisoras de frecuencia modulada les quitaron el espacio obtenido tiempo atrás, vino la "fiebre" de las FM que sin ofrecer más que música estilizada, programaciones juveniles con los éxitos de la actualidad dejaron rezagadas a la AM.

Ricardo Ruiz-Director de "La Voz de Imbabura", argumenta que la radio se deja ganar el espacio por la televisión precisamente por la falta de capacitación, pero en cambio en Colombia la radio no se ha dejado apabullar por la televisión.

Considera que la radio debe continuar como el medio de comunicación más importante, porque está junto a la gente que no sabe leer, que no tiene vista, pero tiene buenos oídos. "La radio tiene que ser el instrumento para orientar, educar, llevar alegría.

Al parecer los empresarios radiales se dedicaron al nuevo sonido, le pusieron más énfasis al recientemente incorporado sonido en estéreo, tal es así que Silvio Morán-Gerente propietario de "CRI", Centro Radiofónico de Imbabura, reconoce que se le ha dedicado mayor interés al desarrollo de FM porque esto vino con prosperidad, pero curiosamente señala que ha AM no ha perdido su espacio, su campo.

De acuerdo a Silvio Morán, la amplitud modulada tiene su público, ha variado su programación y está dedicado a otros sectores de la población, a campos específicos que no están vinculados con FM.

Se ha dividido el público para los dos sistemas, muchas personas que escuchaban FM en forma regular, pasan a sintonizar programas de deportes y de noticias en AM. Añade que la televisión tiene sus limitaciones y que el campo de la radio no puede ser arrebatado, puesto que la radio acompaña a todas partes.

Por su parte Augusto Báez de la cadena "Sono Radio" estima que en los años ochenta proliferan las emisoras de frecuencia modulada, pero lo cual no significa que la AM tenga mengua, al contrario predomina como en Colombia.

Silvio Morán estima que una transmisión deportiva no queda muy bien en frecuencia modulada por la calidad de salida, sin embargo transmitió los partidos del mundial juvenil de fútbol realizado en esta ciudad, igual hicieron "Sono Estéreo" y "Ambiente", por lo visto no hay reglas impuestas.

Oswaldo Zurita quien gerencia tanto una emisora de amplitud modulada como de FM, asegura que las dos no compiten, puesto que "AM Norte" nació para llegar al estrato popular, agroindustrial y campesino: indica que pocas radios dan a la gente música ecuatoriana, gente que le gusta el bolero, el vals, música que esta olvidada: porque las AM se dedicaron de alguna manera a imitar a las FM.

Otros de los factores para la baja de popularidad de las AM es el asunto económico, los costos de publicidad están muy por debajo de sus colegas; el propio Zurita reconoce que el factor económico es el que no funciona en "AM Norte"; "Sabíamos que corríamos el riesgo de perder, pero más bien hoy ganancia porque estamos sirviendo a la comunidad"

NO HAY PROGRAMAS CULTURALES

Abelardo Morales, conocido periodista y hombre de radio de los años cincuenta y sesenta coincide con esta investigación cuando señala que en la actualidad las radioemisoras se han dedicado al aspecto comercial y la música "rockolera", no hay programas de carácter cultural, todas las radios en amplitud modulada se han dedicado a programar espacios deportivos.

"La radio no podrá decaer y seguirá siendo el medio de mayor popularidad, de divulgación para quienes reciben mensajes; en Ibarra no tenemos un producción radial, si no hay producción local no saldremos adelante".

UN RETRASO EN LOS NOTICIEROS

Tal como se había anotado, los noticieros no son producidos localmente por cuanto leen las noticias de los periódicos, a veces esto pone en serios aprietos a los locutores, porque los diarios de Ibarra llenan sus páginas con publicidad, no hay notas de interés o publican entrevistas largas tipo pregunta y respuesta. Muchas veces los locutores han leído la entrevista.

Manuel Baéz uno de los pioneros de la radiodifusión al respecto, dice que si se escucha los noticieros en la actualidad, todos se dedican a leer el periódico y no hay noticias radio-preparadas, no han evolucionado a pesar de que hay la competencia; "oigo la emisora y es como escuchar lo mismo en las 20 que hay".

"La radio nunca muere ni morirá, porque encuentra alternativas para suplir cualquier deficiencia, una de las alternativas es el noticiero más ágil".

"Si la FM hicieran labor en vivo tuvieran más éxito, pero como sólo ponen discos, allí se quedan; la FM se ha quedado, se estabiliza, no van a los sectores sociales, populares, necesitamos elemento humano capacitado", señaló Báez.

NADIE ES PROFETA EN SU TIERRA

Ibarra y la provincia de Imbabura en los últimos 35 años se ha convertido en una cantera de buenos locutores y radiodifusores que han emigrado de su tierra natal buscando nuevos derroteros en la capital de la República y en la ciudad de Guayaquil. La falta de oportunidades en su sitio de origen ha determinado que muchos tengan que dejar la provincia.

"Nadie es profeta en su tierra", es un viejo refrán que se aplica correctamente en el caso que se analiza, en donde muchos jóvenes que locutaban por afición, fueron a las grandes ciudades del país y se forjaron una profesión, una carrera tanto en radio como en televisión.

La falta de estímulo económico, reconocimiento y consideración dio lugar a que muchos tengan que salir de su terruño, buscando nuevos horizontes en otras urbes; es lo clásico de las ciudades pequeñas, de las llamadas provincias pequeñas.

La lista es larga de quienes emprendieron este camino, el nombre de Ibarra e Imbabura ya tiene prestigio en la ciudad de Quito, respecto del recurso humano que posee la provincia de Imbabura en materia de locución. Mary Lou Parra de Haig-propietaria de "Teleonda" de Quito, al momento de seleccionar nuevo personal para su emisora siempre prefiere a quienes provienen de la ciudad de Ibarra.

Así podemos citar a Alfonso Espinosa de los Monteros que salió de Ibarra en 1962 luego de trabajar dos años en CRI, partió para la ciudad de Guayaquil, en donde se convirtió en una figura a nivel nacional tanto en radio como en televisión, de igual manera su hermano Gabriel Espinosa quien luego de pasar por radio "Colón" continúa en la actividad; vale citar a Gonzalo Rosero conocido periodista, otavaleño, quien laboró en las emisoras de esta ciudad para luego trabajar en "Radio Quito" y posteriormente instalar su propia emisora "Democracia", cuya venta en la actualidad ha causado polémica. Hay nombres como el de Pepe Rosenfeld que laboró en "Musical" de Quito; Carlos Rodríguez Larrea en Radio "Uno" de Quito, después estuvo en Gamavisión como locutor de noticias; Guido Orbe, Lenin Félix en "Musical", Ernesto Noboa en "Musical" y luego en Sonorama" y "Centro"; Andrés Torres en "Musical", los hermanos Fabián, Hernán y Antonio Salazar paredes también en "Musical"; y "Teleonda"; los hermanos Jaime y Patricio Moncayo; Ramiro Bucheli en "Musical", Marcos Ruiz en "Espectáculo" de Guayaquil; Vicente Salgado, Washington Vaca, César Vásquez, Tania Mora, Richard Domínguez, Marco Andrade, Washington Santillán, Emiliano Morán, los hermanos Vargas Acosta de reconocido prestigio en la capital; Sandra Roldán, algunos se han retirado, otros han regresado a su suelo natal, pero la mayoría siguen firmes trabajando en lo que les gusta.

FORMATO DE PROGRAMACIÓN

En forma contundente la mayoría de emisoras tienen un formato especializado en música, predominantemente, dedican varias horas a espacios musicales, en especial dedicados a los jóvenes. Estos espacios se nutren de temas ejecutados y producidos en el exterior, ritmos extranjerizantes que conquistan los gustos populares; hay una gran importación musical que está asentada en nuestro medio, muy poco se da lugar a las producciones locales, a los cantantes e intérpretes nacionales sean en cualquier género que se cultive.

Los programas de música nacional ecuatoriana son muy escasos y si se las programa siempre es en horarios madrugadores, o no tienen mayor sintonía, precisamente la difusión de música autóctona, propia del folclore ecuatoriano está dirigida al público adulto, dando a entender que los jóvenes no les gusta este tipo de musicales.

TENDENCIAS DE PROGRAMACIÓN

PROGRAMAS MUSICALES

Al hacer un análisis de programación de las estaciones de Ibarra, en las dos frecuencias de lunes a viernes se encuentra resultados que coinciden con la tendencia existente a nivel nacional, no hay diferencias abismales entre una y otra en cuanto al contenido de programación.

Los espacios musicales son los que ocupan un gran número de horas en un total de 1.035 horas de estar en el aire, 725 son para ediciones musicales, es el 70%. La modalidad que predomina es la de anuncia-discos.

Las radioemisoras de carácter privado o comercial tiene como su máximo atractivo estos espacios dedicados a la música, especialmente a la juvenil, a la que se denomina de moda. El recurso que más a mano se toma es el de programar canciones, que consiste en la presentación del disco a veces con breves reseñas del intérprete, pero en la mayoría de los casos no hay estudio, investigación sobre el género musical en sus variaciones.

PROGRAMAS NOTICIOSOS, DEPORTES

Los espacios dedicados a las noticias ocupan un segundo lugar, con el 13% que es considerablemente inferior a los musicales; en su mayoría tienen una duración de una hora y media, luego vienen los de una hora y también hay de dos horas; sólo una radio tiene microinformativos de cinco minutos cada hora. Algunas se encadenan con la televisión, otras con las cadenas nacionales como "Noti Hoy".

En los noticieros solamente dos emisoras: "Vocú", "Ritmo" tienen espacios de-

dicados al editorial propio del medio, estos duran de dos minutos a diez, dependiendo del tema que se analiza.

Los programas deportivos tienen un buen sitio de preferencia, son varias horas dedicadas a este tipo de contenido; son 95 horas semanales que se entregan a esta temática, representa el 9% de la programación radial.

Hay emisiones deportivas de hasta dos horas cada una y se las programa en tres diferentes horarios; el 96% de estos espacios se transmiten en AM y lo restante en las FM.

ENTRETENIMIENTO, OPINIÓN

Los programas de entretenimiento comprendidos entre ellos los que se dedican a transmitir mensajes positivos, horóscopos, complacencias musicales, noticias ligeras, consejos e información sobre espectáculos, se encuentra que el 2% están clasificados de esta manera.

Los espacios de opinión son muy reducidos y entre ellos están incluidos los que tienen orientación del medio, mesas redondas, paneles o tipo encuesta; tienen un lugar muy inferior, apenas el 1.45%. La participación del público a través del teléfono opinando sobre diferente temática, es la característica generalizada y tiene buenos niveles de aceptación.

RELIGIOSO, CULTURAL, INFANTILES Y OTROS

El 0.97% corresponde a programas religiosos determinando especialmente por la presencia de "Radio Católica" en la ciudad de Ibarra que tiene comentarios y charlas de sacerdotes de la Curia.

Los programas educativos-culturales son mínimos, están en el mismo orden que los religiosos, el 0.97% y corresponden a las radios "Universitaria" y "Municipal", precisamente las que no tienen fines de lucro.

Otros programas, en este segmento están inmersos los que corresponden a consultas de los radioyentes, consejeros espirituales o astrólogos. También están las radionovelas, para en total arrojar un resultado del 0.97%, son diez horas mensuales.

Los programas infantiles llevan la cola, apenas cinco horas semanales dedican a los menores de edad, es el 0.48%.

No hay programas dedicados a la mujer, a la ama de casa; tampoco hay programas de cocina o de recetas, ni de salud o ejercicios, pero si hay uno para los denominados brujos; quienes adivinan el futuro y resuelven problemas, este tipo de programas se los mantiene en el sistema de arriendo de espacio y únicamente se los transmite en una emisora de amplitud modulada.

TENDENCIAS GLOBALES DE PROGRAMACIÓN

De acuerdo a los datos que se ha logrado recopilar de todas las programaciones, se puede establecer las tendencias globales de programación, que se las ha definido en cuatro grupos perfectamente identificados.

Lidera los programas de entretenimiento con el 73% y comprenden los musicales, infantiles, entretenimientos y radionovelas. Los informativos están con el 24% y abarca los noticieros, programas deportivos y finalmente están los educativos-culturales que apenas tienen el 1%.

Pese a ser la radio un ente masivo de gran influencia en la opinión pública, sus espacios son dirigidos en su mayoría a los programas de entretenimiento, basados esencialmente en la música que es el renglón más explotado, pero no necesariamente el más especializado.

La información ocupa un segundo lugar, y los programas culturales, educativos, de orientación a la colectividad, de formación de las nuevas generaciones, están muy rezagados precisamente porque se ha entendido mal el concepto de cultura, se piensa que es de élite y para un determinado sector; por lo tanto no se puede esperar cambios sustanciales en la población cuando tenemos medios electrónicos que no buscan el progreso, el desarrollo cultural y económico de la sociedad; porque como queda dicho la radio es un fenómeno, un instrumento para el cambio.

TIPO DE MÚSICA QUE SE UTILIZA

La balada romántica es un género musical ampliamente difundido en América Latina, se trata de canciones de intérpretes latinos, provenientes de España, México, Argentina e incluso de los Estados Unidos.

Carlos Agudelo de la revista "Billboard" en su afán de definir este fenómeno de la balada romántica, señala que los orígenes de este género se remontan a los orígenes de la música y la poesía. Agrega que sus inicios se remontan a la época del bolero, pasa por el nacimiento de la nueva ola en las influencias que venían de los norteamericanos como Paul Anka y Elvis Presley, también están los Beatles, quienes aunque un poco tardíamente dinamizaron y revolucionaron la canción contemporánea, ellos impartieron nuevos bríos a esa generación latinoamericana que permanecía a la vanguardia de la época.

No se quedó pues el "rock" a nivel de producción masiva, con toda esta amalgama de go-go, Ye-Ye, formas típicamente latinoamericanas de interpretar con canciones un fenómeno de trascendencia universal; surgió la verdadera balada romántica como la conocemos hoy. Mientras se iban agotando las energías de la nueva ola, otros ídolos surgían; la balada romántica no fue so-

lamente entonces una forma nueva de cantar, fue una tendencia musical impulsada por la compañías de discos por razones de comodidad a partir de un gran fenómeno generacional.

Agudelo señala que todavía hoy son los jóvenes quienes más compran discos de la misma manera que los jóvenes son quienes más se enamoran y la balada romántica sigue tan campante. Cada día salen como de una línea de ensamblaje, baladistas románticos y baladas románticas, la mayoría siguen reelaborando en una sucesión sin fin, sobre los mismos temas que aún hoy conmueven y estremecen a aquellos que navegaron sobre la nueva ola. El primer lugar es para este género de la balada romántica con el 20.42%.

BALADAS ANTIGUAS

Tal parece que en la actualidad existe la "fiebre de la nostalgia", el regreso a aquellos tiempos que marcaron el inicio de una nueva era en la sucesión musical latinoamericana y española. Hay un buen espacio para aquellos temas de hace 25 ó 30 años atrás, son tan nutridas las emisoras musicales del recuerdo, que hace pensar que no hay nuevas producciones y nuevas figuras; es posible que sea un regreso al pasado para beber nuevamente de las fuentes de la juventud perdida o también la búsqueda de un tesoro, al acudir a aquella explosión de creatividad y renovar con esto el gusto de la generación joven actual. Solamente cabe mencionar lo que ha sucedido con el cantante mexicano Luis Miguel, quién ha revivido los viejos boleros de los cuarenta y cincuenta y son gustados por los jovencitos de la actual generación.

Las emisoras siguen programando temas de antaño, de la vieja "nueva ola" y siempre tienen la preferencia de la audiencia, es por eso que en forma constante las programan, a pesar que en algunos casos suenan a discos viejos o maltratados; ocupa el segundo lugar con el 17.61%.

LA MÚSICA NACIONAL

La música autóctona tiene un buen lugar en cuanto a porcentaje, el 11.97%, pero eso no significa que se le da la importancia que merece, generalmente la música ecuatoriana con sus variedades de pasillo, foxincaico, pasacalle y otros autóctonos se los pauta en horarios madrugadores, al abrir la sintonía, es decir a las 05H00 de la mañana, pero perfectamente se las difunde en las estaciones de amplitud modulada.

Hay dos buenos programas que intentan rescatar nuestros valores musicales, el uno es realizado en "Radio Universitaria" con el Licenciado Antonio Almeida y el otro en "Radio Municipal" con José Farinango.

Cabe señalar que la música ligera (baladas) producida por los compatriotas es muy relegada, el 2% de lo que se escucha es de nuestros artistas, mientras que en Venezuela o México tienen el sistema del Uno por Uno, que significa difundir el tema de un cantante extranjero y a continuación de un nacional, aquí en Ibarra y en el país se prefiere el tema del Diez a Uno en el mejor de los casos. Es por ello que no hay incentivo a nuestros valores sea el género musical que fuere. La música extranjerizante o alienante proveniente de los Estados Unidos, Inglaterra y Europa tienen gran acogida por los programadores; los ritmos extraños a nuestra realidad se acentúan cada vez más. Es una tendencia creciente que hace peligrar la presencia de nuestros propios valores y costumbres.

La intrusión de ritmos extraños, es impulsado por el mercado discográfico y las compañías disqueras. Cabe preguntarse: Entendemos lo que dice la canción en inglés, o si se puede llamar música a una serie de ritmos altisonantes, estridentes que se han denominado "punk rock", "Satánica", "heavy mental" y otros que son preferidos por los jóvenes de la actualidad y que los programadores les complacen?

BIBLIOGRAFÍA

- CARVAJAL, Nelson** El Medio Radiofónico en la Comunicación Social, Quito 1983.
- GARCÍA, Jimmy** La Radio por Dentro y Por fuera, Quito-Ediciones CIESPAL, Colección Intiyán, 1980.
- KAPLUN, Mario** Producción de Programas de radio, Quito Colección Intiyán No. 5 - Ediciones CIESPAL, 1978.
- AER** Guía de radio y televisión en el Ecuador Quito, Publicación de AER 1972.
- Municipio de Ibarra** FLAMA, folleto del IMI 55 años de servicio, Ibarra, 1980.
- MUSICAL, Radio** La Historia de la radio en el Ecuador, magnetofónica, Quito, 1978.
- AGUDELO, Carlos** La Balada Romántica, Revista Billboard, Miami, 1981.
- PÉREZ, Larraín** Guía de medios y recursos publicitarios, Ecuador, 1984.
- SHENKEL, Peter-ORDOÑEZ, Marco** Comunicación y Cambio Social, Ediciones CIESPAL, Quito, 1981.
- SALVAT** El Reto de las ondas, ochenta años de radiodifusión, España, 10981.
- MENESES, Zully** Análisis de medios de Comunicación en el Ecuador, CIESPAL Quito, 1992.
- CEPAR** Perfil socio-demográfico de Imbabura, QUITO 1993.
- TORRES, Marco Polo** Locución radiofónica, CIESPAL Quito, 1985.
- LEORO, José MIGUEL** El periodismo en Ibarra, Casa de la Cultura Ibarra 1976.
- MORALES, Almeida Roberto** Cronología del periodismo en Ibarra, Ediciones de la Casa de la Cultura, Ibarra 1976.
- DELGADO, Cepeda Hugo** Los inicios de la radio en el Ecuador, revista Estrellas, Guayaquil 1977.
- FÉLIX, Jaime** Cincuenta años de Cultura de Radio Municipal, artículo publicado en el Radio "La Verdad", Ibarra 1988.
- ORELLANA, Gonzalo** La comunicación social en la provincia, resumen histórico del Ecuador, Quito 1980.
- RODRÍGUEZ, Lourdes** Una gestión a cada alternativa, Corporación de Estudios y Desarrollo Integral del Norte, Ibarra 1994.



www.cce.org.ec

*La CCE, sembrando
la buena semilla de la patria*